



FRÜHJAHRSTAGUNG IN GREIFSWALD

DIE INNENSTADT 2050 UNTER EINBINDUNG
VON KI UND DIGITALEN DIENSTLEISTUNGEN

07. bis 09. Mai 2026

Die Digitalisierung hat viele Bereiche unserer Gesellschaft und unseres Miteinander verändert. Voraussichtlich ist dies ein fortlaufender Prozess, welcher immer neue Herausforderungen und Chancen bieten wird. Diese Veränderungen haben den Handel allein in Form der Umsatzverschiebungen in den Online-Handel stark geprägt. Für viele Unternehmen sind die Herausforderungen extrem hoch, so dass Anpassungen der Unternehmensstrategie wohl bedacht werden müssen, obschon die Wünsche der Konsumenten nahezu grenzenlos sind. Zudem haben viele Kommunen Möglichkeiten des E-Gouvernement umgesetzt und bieten Zugangsmöglichkeiten für die digitale Kommunikation und digitale Services.

Die Digitalisierung tritt mithilfe der Künstlichen Intelligenz (KI) nun in eine neue Phase, die voraussichtlich eine neue Dynamisierung der Prozesse mit sich bringt. In diesem Zusammenhang werden selbst funktionierende Online-Strategien auf den Prüfstand gestellt. Doch was bedeutet dies für das City- und Stadtmarketing und für die Innenstädte? Mit welchen neuen Realitäten muss man sich in Zukunft auseinandersetzen? Welche Chancen bestehen für verbesserte Prozessabläufe? Inwiefern kann durch KI der Stadtumbau besser gelingen?

Diese und weitere Fragen werden wir auf unserer Frühjahrstagung 2026 **„DIE INNENSTADT 2050 UNTER EINBINDUNG VON KI UND DIGITALEN DIENSTLEISTUNGEN“** vom 7. bis 9. Mai 2026 in der Hansestadt Greifswald besprechen und haben uns wieder hochrangige Experten*innen dazu eingeladen. Ich würde mich freuen, Sie ebenfalls in Greifswald begrüßen zu dürfen.

Michael Reink
Präsident
City-Management-Verband-Ost e.V.

FÖRDERMITGLIED



Donnerstag, 07.05.



Freitag, 08.05.

14:00 Get together

Ort: Alte Feuerwehr, Baderstraße 23,
17489 Greifswald

15:00 Begrüßung

Dr. Stefan Fassbinder,
Oberbürgermeister Greifswald
Maik Wittenbecher, Geschäftsführer
Greifswald Marketing GmbH
Ramona Wolf, Innenstadtkoordinatorin
Greifswald Marketing GmbH
Michael Reink, Präsident
City-Management-Verband Ost e.V.

15:30 bis 17:00

GREIFSWALD PER PEDES – INNENSTADT ZWISCHEN IDENTITÄT UND INNOVATION

„Ein Blick auf Greifswald – Herausforderungen im Stadtmarketing“

Maik Wittenbecher, Geschäftsführer
Greifswald Marketing GmbH

18:00 Erfahrungsaustausch beim Abendessen

im Restaurant Boulevard 4648
Lange Straße 46-48, 17489 Greifswald
(Selbstzahler)

Mit anschließendem Abendprogramm.

20:00 „SingASong“

Kulturzentrum St. Spiritus,
Lange Straße 49-51, 17489 Greifswald
(Selbstzahler mit Voranmeldung!)

HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN MIT KI

Ort: Rathaus Greifswald/ Bürgerschaftssaal,
Markt, 17489 Greifswald

09:00 Ankunft und Networking

Kaffee und Getränke

09:30 Begrüßung

Tobias Schreiber, 2. Stellvertreter des
Oberbürgermeisters
Michael Reink, Präsident
City-Management-Verband Ost e.V.

10:00 KI basierte Innenstadtprognose: Wie datengeschützte Vorhersagen von Besucherströmen den lokalen Handel und Innenstädte stärken.

Dr. Christian Klöckner & Ivane Antonov
Uni Würzburg

11:00 Digitaler Zwilling – HAL-City

Theresa Münzenberger
Form Follows You GmbH

12:00 Mittagspause im Restaurant „Goldmarie“, Fischstraße 11, 17489 Greifswald

Freitag, 08.05.

13:30 “KI, Daten-Insights und Smart-City-Tools – Ansatzpunkte für eine effizientere Standortarbeit“

Achim Gebhardt
Leiter cima.digital
CIMA Beratung + Management GmbH

14:30 „Zukunftssicherung von Einzelhandelsstandorten – Herausforderungen und Chancen mit KI“

Ann-Kathrin Lötze
BBE Handelsberatung GmbH

15:30 Kaffeepause**16:00 Erreichbarkeit von Innenstädten, Wirtschafts- und Lieferverkehr, letzte Meile**

Carina Heinz
Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH

Ende und Zeit zur freien Verfügung**19:00 Erfahrungsaustausch beim Abendessen**

Störtebeker Braugasthaus
Markt 13
17489 Greifswald (*Selbstzahler*)



CMVO
City-Management-Verband Ost e.V.

Samstag, 09.05.

VERBANDSARBEIT

Ort: Alte Feuerwehr, Baderstraße 23,
17489 Greifswald bis ca. 11:30 Uhr

**09:00 Mitgliederversammlung
Verbandsarbeit**

FÖRDERMITGLIED

Bitte bis zum **30. April 2026** anmelden!

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme an der Tagung an:

- Ich nehme am 07. Mai 2026 teil.
- Ich nehme am 08. Mai 2026 teil.
- Ich nehme am 09. Mai 2026 teil.
- Ich nehme am Abendprogramm „SingASong“ am 07. Mai 2026 teil.
- Ich nehme am Abendessen am 07. Mai 2026 teil (Selbstzahler).
- Ich nehme am Abendessen am 08. Mai 2026 teil (Selbstzahler).

.....
Name, Vorname

.....
Institution, Funktion

.....
PLZ, Ort, Straße, Hausnr.

.....
Telefon, E-Mail

.....
Datum, verbindliche Unterschrift
(Hiermit erkenne ich die Teilnehmergebühren an)

- Ich bin Mitglied im CMVO (Teilnehmerbeitrag 145,00 Euro zzgl. MwSt.).
- Ich bin Mitglied im CMVO und bringe einen weiteren Teilnehmer mit (Teilnehmerbeitrag 145,00 Euro zzgl. MwSt.).
- Ich bin nicht Mitglied im CMVO (Teilnehmerbeitrag 290,00 Euro zzgl. MwSt.).

Per E-Mail: kuehl.naumburg@gmail.com

Per Telefon: 0160 8295202

**Anmeldung bitte
möglichst online unter:**

kuehl.naumburg@gmail.com

TEILNAHMEGEBÜHREN

Teilnehmerbeitrag

Die Kosten von 290,00 Euro zzgl. MwSt. sind für die gesamte Tagung. Sie beinhalten keine Kosten für Abendveranstaltungen oder Mittagsimbiss.

Mitglieder des CMVO zahlen einen ermäßigten Teilnehmerbeitrag in Höhe von 145,00 Euro zzgl. MwSt. für die gesamte Tagung. Mitglieder des CMVO können eine Person ebenfalls zu dem ermäßigten Teilnehmerbeitrag mitbringen. Auch in diesem Beitrag sind keine Kosten für Abendveranstaltungen enthalten.

Stornierungsbedingungen

Abmeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Eingang der Stornierung bis 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von EUR 50,- für jede angemeldete Person fällig. Die volle Teilnahmegebühr ist zu zahlen, wenn ein angemeldeter Teilnehmer nicht zur Tagung erscheint.

HOTEL

Die Übernachtungskosten sind von jedem Teilnehmer selbstständig zu tragen. Unterstützung bei der Buchung gibt gern die Greifswald-Information unter buchen@greifswald-marketing.de oder unter 03834-8536 1380.

KONTAKT UND FRAGEN

Ramona Wolf
Innenstadt-Koordinatorin

Greifswald Marketing GmbH
Bahnhofstraße 1
17489 Greifswald
Tel.: 03834 8861002

E-Mail: r.wolf@greifswald-marketing.de
Web: www.greifswald.de/de/urlaub-kultur

*Titelbild und Fotos Seite 2: Gudrun Koch (ehemals Krüger)
Titelfoto Stadtminiatur und Seite 3: Fotografin Wally Pruss*

FÖRDERMITGLIED