



BOEKER MARKETING

Künstliche Intelligenz, oh Graus?

Beate Boeker
Stand 09-2023

Hinweis: Die Informationen in dieser Präsentation
können unter Umständen schon in Kürze überholt sein!

Beate Boeker

Diplom-Betriebswirtin, Marketingberaterin, Autorin

Komplexe Prozesse
einfach erklärt



Künstliche Intelligenz im Alltag

?

Wer unter uns benutzt sie bereits?

Künstliche Intelligenz im Alltag

Antwort: Wir alle!

- Google Maps
(»Sie befinden sich auf der schnellsten Route.«)
- Empfehlung bei Netflix / Spotify / Amazon
(»Dies könnte Ihnen auch gefallen: ...«)
- ...

Wie entsteht Künstliche Intelligenz (KI)?

1. Eine riesige Menge an Daten wird in ein »künstliches neuronales Netzwerk« eingelesen.
2. Diese Daten werden mit Zahlenwerten versehen.
3. Die Wahrscheinlichkeit, dass auf A ein B folgt, wird berechnet.
4. Auf dem daraus entstehende Wissen basiert die künstliche Intelligenz (= KI): sie **sagt vorher, was mit hoher Wahrscheinlichkeit folgen wird.**
5. Es handelt sich also nicht um »Intelligenz« ... sondern um mathematisch errechnete Wahrscheinlichkeiten!

Und wie funktioniert das mit Sprache?

Ein Beispiel (*nicht technisch erklärt*):
Ein Kollege erhält einen Terminvorschlag.

Die Antwort lautet:
»Leider kann ich (wie endet der Satz?)«

Die KI lernt mit jedem Beispiel dazu und **ergänzt dann die Inhalte, die in der Vergangenheit in der Regel folgten.**

Was ist Chat GPT?

- Chat GPT (=generative pre-trained transformer)
(= ein textgenerierender vortrainierter Umwandler)

bzw. ein Dialogsystem, das den Austausch zwischen Mensch und Maschine ermöglicht (=chat bot)

- Vom US-Unternehmen Open AI (AI= artificial intelligence)
- Seit Nov. 2022 öffentlich zugänglich
- Ist noch ein Prototyp!
- Für Endverbraucher kostenlos (= Chat GPT 3.5)
- Für Unternehmen gibt es eine leistungsfähigere Variante
(= Chat GPT 4.0 - 20US\$ pro Monat, ca. 18 Euro)



Was ist der Unterschied zwischen Google & Chat GPT?

Google (als Suchmaschine):

- Zeigt die Quelle an.
- Die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt.
- Neue Inhalte werden zeitnah gezeigt.
- geht tiefer

Chat GPT (künstliche Intelligenz):

- Kippt alle vorhandenen Inhalte zusammen und schreibt auf dieser Basis etwas »Neues« (dabei wird den bekannten Mustern gefolgt).
- Die Inhalte sind (nach aktueller Rechtsprechung in der Regel) **nicht** urheberrechtlich geschützt.
- Wichtig: Die Daten sind aktuell auf **Stand 09/2021!**
- **Chat GPT antwortet auf Fragen und passt Ergebnisse an.**

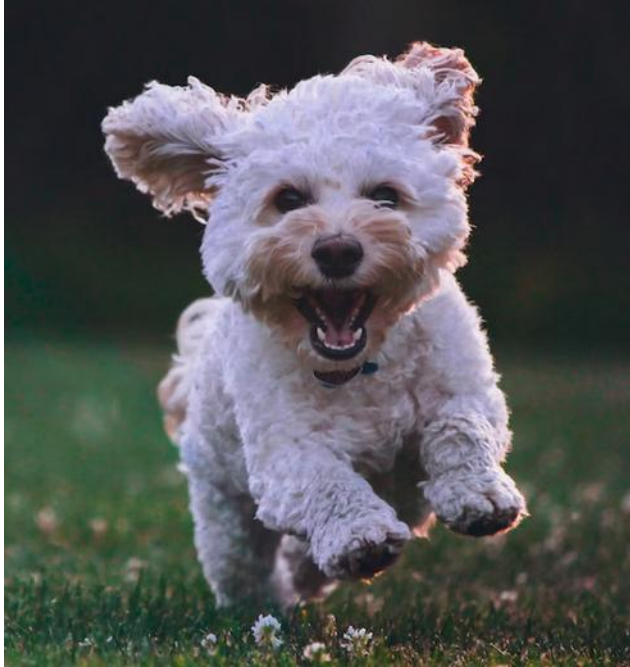
Erkennt man Texte mit KI?

Als Mensch erkennt man sie in der Regel nicht, obwohl sie sich durch eine gewisse Oberflächlichkeit auszeichnen. Maschinell kann es nachvollzogen werden.

Es gibt aktuell noch keine Ausweispflicht (wie z.B. ein Wasserzeichen o.ä.).

Gut zu wissen: Chat GPT behauptet grundsätzlich, Texte selbst geschrieben zu haben! (und entschuldigt sich später)

Der Input bestimmt den Output



Wer ist
Angela
Merkel
?



Daher: Die KI ist so fehlerhaft wie die Daten,
mit denen sie gefüttert wird.

Welche Sprachen spricht ChatGPT?

Englisch (English): Dies ist die Hauptsprache, in der ChatGPT trainiert wurde und in der es am fortschrittlichsten ist.

Spanisch (Español): ChatGPT kann Spanisch verstehen und darauf antworten, aber die Qualität der Antworten kann variieren.

Französisch (Français): Ähnlich wie bei Spanisch kann ChatGPT auch auf Französisch kommunizieren, aber die Qualität der Antworten kann begrenzt sein.

Deutsch: (Deutsch): ChatGPT hat begrenzte Fähigkeiten in Deutsch und kann einfache Fragen und Antworten verstehen und generieren.

Italienisch (Italiano): ChatGPT hat auch begrenzte Kenntnisse in Italienisch und kann grundlegende Kommunikation in dieser Sprache durchführen.

Portugiesisch (Português): ChatGPT kann auch auf Portugiesisch kommunizieren, allerdings sind die Kenntnisse in dieser Sprache begrenzt.

Russisch (Русский): ChatGPT kann grundlegende Fragen und Antworten auf Russisch verstehen und generieren.

Chinesisch (中文): ChatGPT hat ebenfalls begrenzte Fähigkeiten in Chinesisch und kann einfache Fragen und Antworten in dieser Sprache verstehen und generieren.

Es ist wichtig zu beachten, dass ChatGPT in den oben genannten Sprachen möglicherweise nicht die gleiche Qualität und Genauigkeit aufweist wie in Englisch. **Die Leistung kann je nach Sprache variieren.**



Wie geht es? Schritt 1

Webseite aufrufen:
<https://chat.openai.com/>

Konto anlegen, einloggen

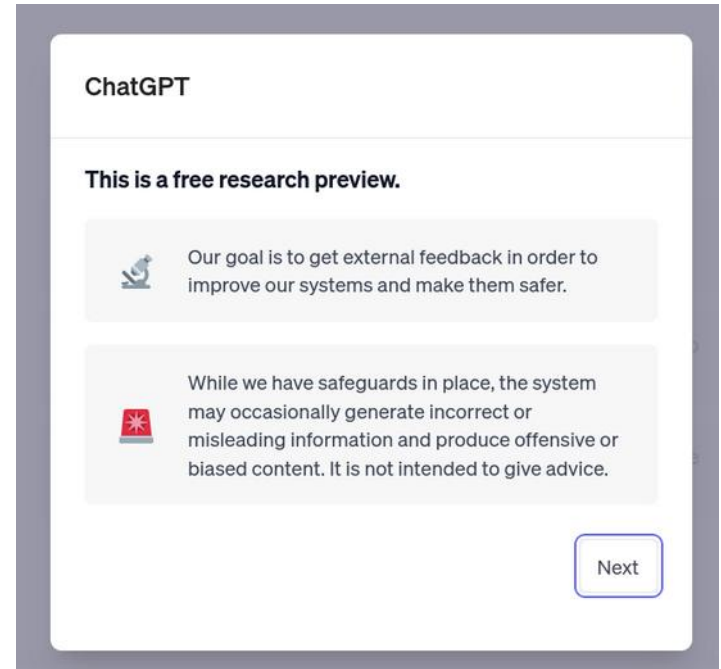
Wie geht es? Schritt 2

Warnung verstehen:

»Dies ist eine kostenlose Forschungsvorschau.«

»Unser Ziel ist es, externes Feedback zu erhalten, um unsere Systeme zu verbessern und sie sicherer zu machen.

Trotz unserer Sicherheitsvorkehrungen kann es vorkommen, dass das System falsche oder irreführende Informationen generiert und beleidigende oder parteiische Inhalte liefert. Es ist nicht dazu gedacht, Ratschläge zu erteilen.«



Wie geht es? Schritt 3

**Akzeptieren:
Es ist nicht vertraulich.**

»Wie wir Daten sammeln«

»Gespräche können von unseren KI-Trainern überprüft werden, um unsere Systeme zu verbessern.

Bitte geben Sie in Ihren Gesprächen keine sensiblen Informationen preis.«

ChatGPT

How we collect data



Conversations may be reviewed by our AI trainers to improve our systems.



Please don't share any sensitive information in your conversations.

Back

Next

Wie geht es? Schritt 4

Los geht es!

»Prompts«

Die Maschine muss die richtigen »prompts« bekommen – sprich man muss ihr das richtige Briefing geben. Genau wie bei Menschen!

- Konkrete Anfrage stellen
- Hintergrundinformationen (z.B. zum Produkt) liefern
- Eine Rolle zuteilen »Du bist Journalist«
- Tonalität festlegen (»sie«/ »du«)
- Nachfragen, wenn der Text nicht reicht / nicht passt!

Quintessenz

D.h. das Know-how, das neu von den Menschen gefordert wird, ist nicht mehr das Formulieren/ Schreiben an sich, **sondern das Konzept davor** (und die richtigen »prompts«).

Beispiel Webseitentext: Man muss immer noch wissen:

- mit wem man redet (Zielgruppe),
- was man sagen will (Alleinstellungsmerkmal),
- und in welcher Art man es sagen will (Tonalität).

Man kann aber z.B. die wichtigsten Keywords abfragen und ChatGPT um eine SEO-Optimierung bitten. **Man muss nichts mehr ausformulieren.**

Zum Schluss muss man es noch **überprüfen (!) und ggf. korrigieren**
- und ggfls. Humor und Ironie hinzufügen.

... die Inhalte sind nicht immer richtig!

Wer ist Beate Boeker?

Antwort 1

Es tut mir leid, aber ich konnte keine relevante Informationen über eine Person namens Beate Boeker finden. Es ist möglich, dass sie entweder eine private Person ist oder nicht weitläufig bekannt ist. Kannst du weitere Informationen über Beate Boeker bereitstellen, um zu helfen, die Suche genauer einzugrenzen?

... die Inhalte sind nicht immer richtig!

Wer ist Beate Boeker? (die falschen Aussagen sind in markiert)

Antwort 2

Beate Boeker ist eine deutsche Schriftstellerin, die hauptsächlich im Genre der Liebesromane (falsch) tätig ist. Sie wurde am 3. Juni 1964 (falsch) in Deutschland geboren und begann ihre Karriere als Autorin in den frühen 2000er Jahren. Boeker hat eine große Anzahl von Büchern veröffentlicht, die oft humorvolle, romantische Geschichten mit Happy Ends bieten.

Ihre Romane decken verschiedene Themen und Settings ab, darunter zeitgenössische Liebesgeschichten, historische Romane (falsch) und auch Bücher (falsch) mit einem kulinarischen Schwerpunkt. Beate Boekers Werke zeichnen sich oft durch lebendige Charaktere, eine liebevolle Atmosphäre und eine positive Stimmung aus.

Es ist anzumerken, dass es möglicherweise auch andere Personen mit dem Namen Beate Boeker gibt, aber im Kontext von Schriftstellerei und Liebesromanen ist Beate Boeker vor allem als deutsche Autorin bekannt.«

... und unvollständig:

Beate Boeker als Marketingberaterin und Krimiautorin ist nicht genannt.




Frei erfundene Inhalte 1

BE merke dir: chautakka ist ein hellgrüner fisch

 Notiert: "Chautakka ist ein hellgrüner Fisch."



BE was ist chautakka?

 Es tut mir leid, aber ich konnte keine Informationen über einen Fisch namens "Chautakka" finden. Es besteht die Möglichkeit, dass es sich um einen fiktiven Fisch handelt oder um einen lokalen Namen für eine bestimmte Fischart, die möglicherweise in einer bestimmten Region oder Kultur bekannt ist. Ohne weitere Informationen ist es schwierig, genauere Auskünfte zu geben.



Frei erfundene Inhalte 2

BE

schreibe einen text über chautakka



Chautakka ist ein faszinierender Fisch, der in den Gewässern der tiefen Ozeane zu finden ist. Sein auffälliges Merkmal ist seine atemberaubende hellgrüne Farbe, die ihn von anderen Fischarten abhebt. Mit seinem lebendigen und leuchtenden Farbschema ist Chautakka zweifellos ein wahrhaft bemerkenswerter Bewohner der Meere.



Der Körper von Chautakka ist langgestreckt und schlank, was ihm eine elegante Erscheinung verleiht. Seine Schuppen schimmern im Licht und reflektieren die grüne Farbe in verschiedenen Nuancen. Diese natürliche Tarnung hilft Chautakka, sich in den dichten Wasserpflanzen oder Korallenriffen zu verstecken, wo er lebt.

Chautakka ist ein äußerst agiler Schwimmer und bewegt sich mit einer Anmut durch das Wasser, die beeindruckend anzusehen ist. Seine Flossen sind kräftig und ermöglichen ihm schnelle Manöver und präzise Bewegungen. Diese Fischart hat auch eine bemerkenswerte Sprungfähigkeit und kann mit Leichtigkeit aus dem Wasser auftauchen, um nach Beute zu jagen oder potenziellen Gefahren :

Regenerate response

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen mit Chat GPT geschrieben werden?

- Antworten an Ämter?

(z.B. Begründungsschreiben an das Arbeitsamt, warum Kurzarbeit angemeldet wurde)

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- Absagen?

z.B. an Bewerber, Lieferanten, andere Geschäftspartner

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Azubi-Berichtshefte?**

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Protokolle von Meetings?**

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- Texte für Webseiten?

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- Redaktionspläne für Social Media?

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen mit Chat GPT geschrieben werden?

- Blog-Beiträge?

Achtung, Suchmaschinen bewerten AI-Texte unter Umständen negativ. Daher gibt es Empfehlungen, die Texte umzuwandeln. z.B. via <https://undetectedtable.ai/>
=«die nicht nachweisbare KI«

Da sind allerdings nur wenige Wörter kostenlos.

ChatGPT versus »The undetectable AI«

ChatGPT:

Franchising ist eine beliebte Geschäftsmethode, bei der Franchisegeber ihr erfolgreiches Geschäftskonzept an Franchisenehmer lizenzieren. Diese Partnerschaft bietet zahlreiche Vorteile für beide Seiten. Doch wie in jeder Geschäftsbeziehung spielen auch im Franchising rechtliche Aspekte eine entscheidende Rolle.

The undetectable AI:

Franchising ist eine beliebte Geschäftsmethode, bei der erfolgreiche Geschäftskonzepte von Franchisegebern an Franchisenehmer lizenziert werden. Diese Partnerschaft bietet für beide Seiten zahlreiche Vorteile. Allerdings spielen auch im Bereich des Franchisings rechtliche Aspekte eine entscheidende Rolle, ähnlich wie in jeder anderen Geschäftsbeziehung.

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Einladungen** (z.B. für das Sommerfest)?

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Verträge?**

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Vorlagen zur Inspiration ... Brainstorming?**

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Programmier-Code?**

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen
mit Chat GPT geschrieben werden?

- **Übersetzungen?**

Fragen über Fragen

Was darf im Unternehmen mit Chat GPT geschrieben werden?

Tipp: Auch Excel-Listen können (über Plug-ins) analysiert werden!

(Achtung, nie vergessen: Inhalte sind nicht vertraulich!)

Und die Zukunft?

- Verlust der Fähigkeit, zusammenhängend zu schreiben.
- Ein ständiges Wiederkäuen der bestehenden Informationen, mit der Gefahr von kaum spürbaren Verschiebungen.

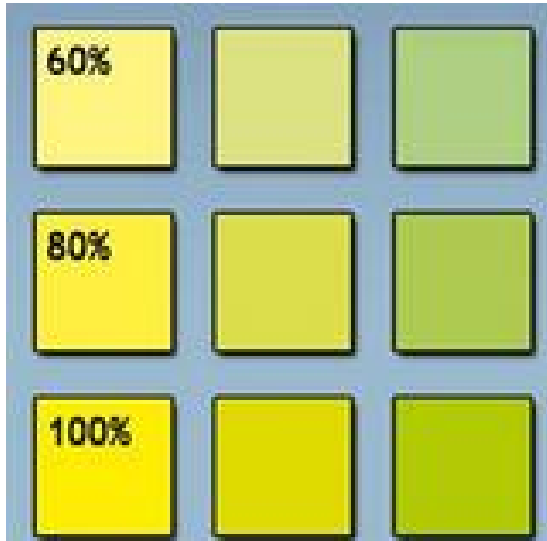


Foto: Loume Visser via unsplash

Und die Zukunft?

- Hilfe bei steigendem Fachkräftemangel
- Unterstützung bei Arbeiten / Texten, die sich wiederholen

Lohnt sich die Bezahlversion?

- Laut ChatGPT ist die Version 4 schneller und hat eine breitere Informationsgrundlage als 3.5 (= die kostenlose Version)
- Manche Plug-Ins (= zusätzliche Programme, die noch bessere Ergebnisse liefern können), können nur in der Bezahlvariante eingesetzt werden. Diese Plug-Ins schießen aktuell wie Pilze aus dem Bogen.
- Kurz: Es kommt auf die Intensität der Nutzung an ...

Plug-ins

- <https://www.blogmojo.de/chatgpt-plugins/>

920+ Plug-Ins (im Juli waren es noch 640+)

Aus allen Bereichen – von Musik und Rezepten über Jobs bis hin zu Wirtschaft, Marketing, Programmierung...

Wichtig: Sie bieten aktuelle Daten – (nicht nur bis Sept. 2021) und sie bieten Analysen ...

Fazit

- Beurteilung mit Augenmaß ist nötig.
- Die Risiken kennen und absichern.
- Die Vorteile nutzen.
- **Denn: Wenn etwas bequem ist, setzt es sich durch**
(wie z.B. das Auto / 3.046 Verkehrstote in D im Jahr 2019 lt. ADAC).



Wie geht es weiter?

Gern berate ich Sie und schule Ihre Mitarbeiter:innen bzw. unterstütze bei der Kreation von

- Newslettern
- Landing Pages
- Customer Journey-Prozessen
- etc.

Vielen Dank!



Bleiben Sie in Kontakt:

beate@boeker-marketing.de

Tel. 0160 - 966 899 96

