

Erfolgsfaktor Social Media

Mit Social Recruiting die richtigen Mitarbeiter finden



WER WIR SIND



- Inhabergeführtes Unternehmen Online

- Marketing Agentur seit 2001

- **über 20 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing**

- Planung & Umsetzung von Online-Strategien für vorwiegend mittelständische Unternehmen

Webinar noch einmal ansehen:

<https://www.imaos.de/social-recruiting-webinar-anmeldung/>



WAS WIR TUN



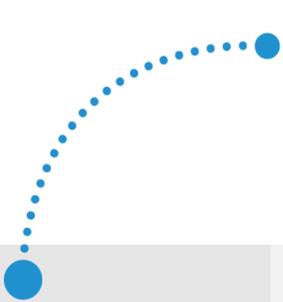
WERBEKAMPAGNEN

SOCIAL MEDIA

GOOGLE ADS & SEO

PERSONALMARKETING

DESIGN & WERBEMITTEL



AGENDA

1. WAS IST SOCIAL RECRUITING?
2. WARUM SOCIAL RECRUITING?
3. WELCHE KANÄLE & INHALTE?
4. WIE GEHT MAN VOR?
5. DO's & DONT's
6. FAZIT
7. WIE WIR SIE UNTERSTÜTZEN KÖNNEN

1. WAS IST SOCIAL RECRUITING?

SOCIAL RECRUITING

Social (Media) Recruiting stellt eine Form des Recruitings dar, bei der soziale Netzwerke im Internet zur Personalgewinnung eines Unternehmens genutzt werden.

2. WARUM SOCIAL RECRUITING?

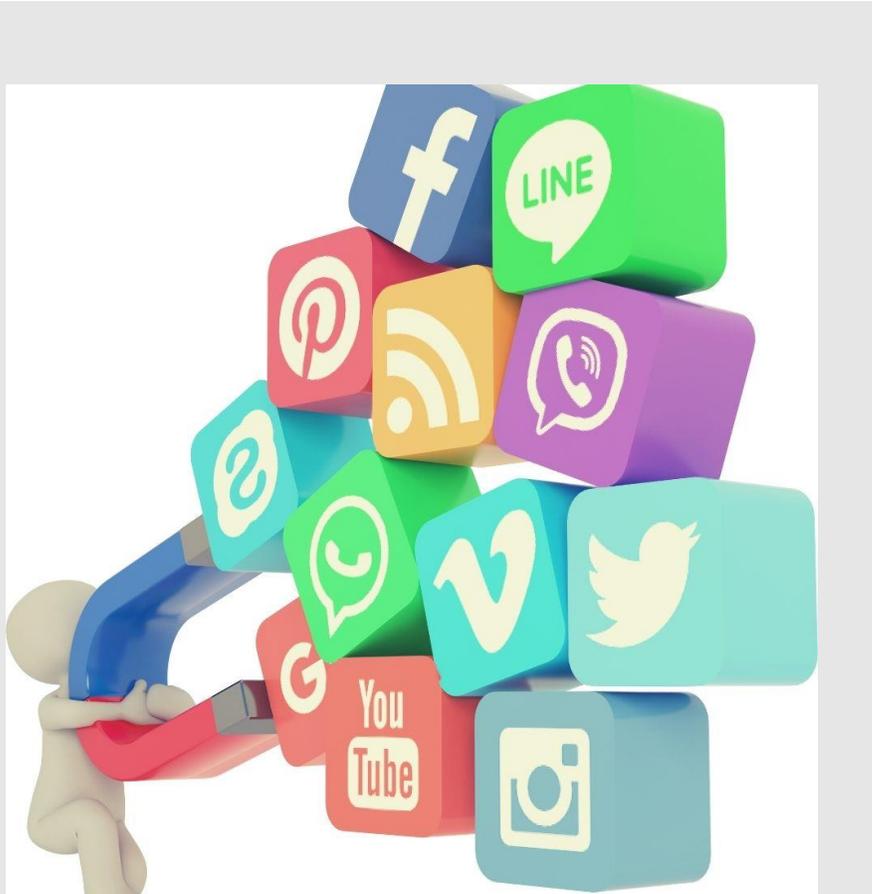
- Viel weniger aktiv suchende Kandidaten
- Demographischer Wandel → Fachkräftemangel
- Zunehmend starke Nutzung sozialer Medien
- Digitalisierung → Veränderungen im Recruiting-Prozess

2. WARUM SOCIAL RECRUITING?

Vorteile

- Vergleichsweise geringe Kosten
- Kreative Möglichkeiten
- Hohe Reichweite
- **Passive Kandidaten erreichbar**

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



Übergeordnete Ziele:

- Gewinnung neuer Mitarbeiter (Performance Recruiting | kurzfristig)
 - Aufbau einer positiven Arbeitgebermarke (Employer Branding | langfristig)
- Verschiedene Herangehensweisen zum Erreichen dieser Ziele
- Nutzen verschiedener Kanäle je nach Ziel(gruppe)

4. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



Employer Branding

= Positionierung als attraktiver Arbeitgeber über die sozialen Medien

- Wie sieht das Arbeitsleben im Unternehmen aus?
- Wie ist das Team?
- Was sind Unternehmenswerte?

→ Nur regelmäßig spannender Content führt zu dauerhaft mehr Reichweite

4. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

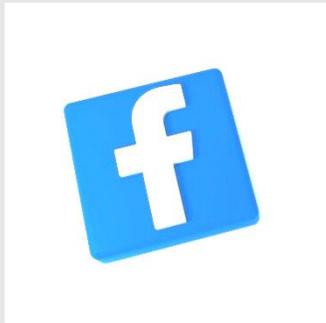


Performance Recruiting

- Active Sourcing
 - Schalten von Stellenanzeigen
 - Generieren von Mitarbeiterempfehlungen
- Maßnahmen profitieren von starkem Netzwerk

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Übersicht Kanäle



Facebook



Instagram



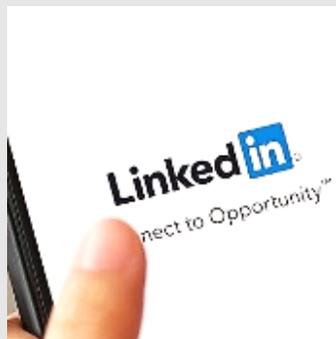
Twitter



TikTok



YouTube



LinkedIn



XING

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



Facebook

- über 70 Prozent deutscher Unternehmen haben ein Facebook-Profil
- **Performance Recruiting:** Werbeanzeigen mit Auswahl der Zielgruppe nach Alter & Region → hohe Reichweite
- **Employer Branding:** Normale Social Media Beiträge im Unternehmensprofil → geringe Reichweite, aber ermöglicht Informationen zum Unternehmen & Einblicke in den Unternehmensalltag zu geben

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Facebook Beispiel



MBM Metallbau Dresden GmbH
Gesponsert · 🌐

Mach mit uns Besonderes möglich! Komm jetzt als OBERMONTEUR (m/w/d) 🧑‍🔧 zu MBM Metallbau in Dresden! ... Mehr anzeigen



MBM
METALLBAU DRESDEN GMBH

JETZT IN 30 SEKUNDEN BEWERBEN

Wir suchen:
OBERMONTEUR
(M/W/D)

mbm-dresden.de
Dein Job im Metallbau
Viele Vorteile warten!

Jetzt bewerben



Deutsche Gesellschaft für Palliativmedizin
Gesponsert · 🌐

» Ein Aufruf in eigener Sache - Wir suchen **DICH** für unsere (digitale) Ö... Mehr anzeigen



Wir suchen Verstärkung.

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR PALLIATIVMEDIZIN

dgpalliativmedizin.de
Startseite | Neuigkeiten
Die Deutsche Gesellschaft für Pa...

Mehr dazu



3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

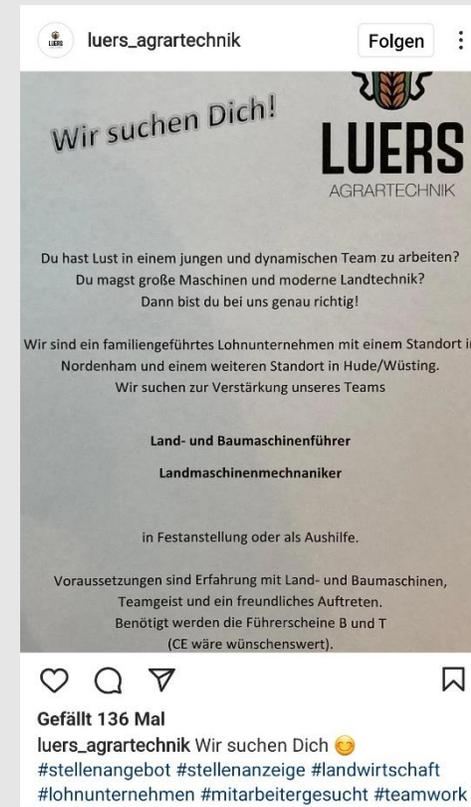


Instagram

- Inhalte ähnlich Facebook:
- **Performance Recruiting:** Werbeanzeigen mit Auswahl der Zielgruppe nach Alter & Region → hohe Reichweite
- **Employer Branding:** Normale Social Media Beiträge im Unternehmensprofil → geringe Reichweite, aber ermöglicht Informationen zum Unternehmen & Einblicke in den Unternehmensalltag zu geben
- Fokus auf visuellem Statement → hochwertige Inhalte, Bilder, Videos, Stories

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Instagram Beispiel



3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Beispiel Video-Anzeigen Facebook & Instagram



3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



LinkedIn

- Große internationale Plattform für Social Recruiting
- Business-Netzwerk → besonders interessant, wenn erfahrenes Personal oder internationale Talente gesucht werden
- Eine Plattform für alles:
 - Active Sourcing
 - Schalten von Stellenanzeigen
 - Employer Branding

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

LinkedIn Beispiel

Schultheiß Projektentwicklung AG + Folgen ...
831 Follower:innen
6 Std. •

Nutzen Sie diese Karriere-Chance: Wir suchen einen Referenten (m/w/d) als Unterstützung für unseren technischen Vorstand! Sie übernehmen die globale technische Leitung unserer Projekte und führen dabei ein Team aus rund 50 Architekten und Bauingenieuren.
Kommen Sie in unser Team und profitieren Sie von großartigen Benefits:

- Überdurchschnittliches Einkommen mit Erfolgszulage
- Attraktive Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Altersvorsorge mit Zuschuss
- Gastrobereich mit kostenlosem Mittagessen
- Kostenfreie Wellnessbehandlungen
- Mitarbeiterabbatt beim Immobilienkauf
- auf Wunsch eine Mietwohnung aus unserem Bestand

Jetzt bewerben:
<https://lnkd.in/eR8Jqp3z>

#bewerben #referent #stellenanzeigen



WIR SIND SPEZIALISTEN
für hochwertige Immobilienprojekte in der Metropolregion
UND SUCHEN EINE/N:

REFERENT
des Vorstands Technik (m/w/d)

Starten Sie durch als Referent unseres Vorstands für den Bereich Technik (m/w/d) in Nürnberg - wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

schultheiss-projekt.de • Lesedauer: 1 Min.



Formenbau Jürgen Jung GmbH + Folgen ...
104 Follower:innen
2 Tage •

Wir suchen DICH!
CAM-Programmierer 🤖👨

#stellenmarkt #stellenanzeigen #joboffer



Starbesetzung für den Krieg der Späne zu vergeben!

Du bist Jedi, Prinzessin oder Chewbacca mit einem Stalidon Cooper-verdächtigen Hang zum Programmieren?

Als **CAM-Programmierer (m/w/d)** suchen wir dich, im galaktischen Kampf gegen unersättliche und mächtige CNC-Maschinen! Mit deinem Können, unsere CNC- und 5-Achs-Raumachse sicher durch den Produktionsorbit zu steuern, werden wir den Kampf gegen den Stillstand gewinnen!

Was wir von dir wollen:

- Keinen Bock auf Kurzarbeit
- Zwei gesunde und gebrauchsfähige Hände – zwei gesunde Füße wären auch von Vorteil, ist aber kein Muss.
- Schlagfertigkeit in deutscher Sprache, damit du unsere böden Nachfragen clever kontern kannst
- Einen gestempelten A4 Zettel der IHK oder gleichwertiger Einrichtungen
- Vertrauen in die eigenen Fähig- und Fertigkeiten - Händchen halten wir lieber mit unseren Partnern

Was du von uns bekommst:

- 8 Stunden lang ein Dach über dem Kopf und fließend warmes Wasser
- GELD - und davon auch mehr, wenn du genauso geil auf den Job bist, wie wir
- Moderne Hardware
- Wir werden mit dir sein!

Du hast Bock uns kennenzulernen? Dann los! RUF UNS AN!

Franz Jung
Tel.: 06567-9609620
Mail: franz.jung@jung-formenbau.de

Schriftliche Bewerbungen bitte an:
Formenbau Jürgen Jung GmbH
Hof Geledorf 5
54533 Grandsorf



3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



XING

- Wird meist als führendes Karriere-Netzwerk im deutschsprachigen Raum genannt → nur 20% der Nutzer wöchentlich aktiv
- Bewertungssystem von Arbeitgeber-Profilen über den hauseigenen Dienst Kununu
- viel Potenzial an qualifizierten und wechselwilligen Talenten
- leichteres Active Sourcing

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

XING Beispiel

← Stellenmarkt Nächste Stelle →



Vor 2 Tagen

Junior Software Developer (m/w/d)

XITASO GmbH IT & Software Solutions

4.5 ★★★★★ **KUNUNU**²³
Von 57 Mitarbeitenden bewertet

Bewerben Merken ...

📍 Berlin
🕒 Vollzeit
🏢 Internet und Informationstechnologie



← Stellenmarkt Nächste Stelle →



Vor 5 Stunden

Junior Full Stack Developer:in (m/w/d)

XU

Bewerben Merken ...

📍 Berlin
🕒 Vollzeit
🏢 Software



4. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



Twitter

- in Sachen Schnelligkeit und Meinungsbildung nicht zu unterschätzen
- Recruiting-Potenzial nicht vordergründig aus der Imagepflege, sondern in der Zusammenarbeit mit Job-Accounts
- Hashtags helfen #Jobangebote zu verbreiten oder andere über #Tweetmyjobs zum Teilen zu motivieren
- Stellenanzeigen können als Werbung geschaltet und über den eigenen Tweet geteilt werden

4. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Twitter Beispiel

 **www.shd-online.de** @SHD_IT · Apr 1

Heute begrüßen wir gleich 4 neue Kolleg:innen im #Team von @SHD_IT. Schön, dass Ihr an Bord seid – wir wünschen Euch einen tollen Start und viel Freude und Erfolg! Auch neugierig geworden? Bewirb Dich jetzt bei SHD
shd-online.de/karriere/?utm_...

#ITJobs #TOPArbeitsgeber #topcompany



shd-online.de
Karriere - SHD

 **SOLCOM_Projekte** @SOLCOM_Projekte · 15m

IT Requirements Management (m/w/d) | Ort: Remote | Start: 15.07.2022 | freiberuflich | Handel | #Job #Stellenangebot #beruf | solcom.de/t/78129

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?



TikTok

- Generation Z als größte Zielgruppe (Jahrgänge 1995 bis 2010), jedoch zunehmend auch ältere Generationen
- Nachwuchskräfte akquirieren → Azubis, Studierende, junge Fachkräfte
- **Performance Recruiting:** Werbeanzeigen mit Auswahl der Zielgruppe → hohe Reichweite
- **Employer Branding:** Normale Social Media Beiträge im Unternehmensprofil → kann mit viel Kreativität & ein wenig Glück ebenfalls eine hohe unbezahlte Reichweite erreichen → ermöglicht Informationen zum Unternehmen & Einblicke in den Unternehmensalltag zu geben
- **Wichtig:** Kreativität, Schnelligkeit, Sprache der jungen Zielgruppe sprechen

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

TikTok Beispiel



4. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

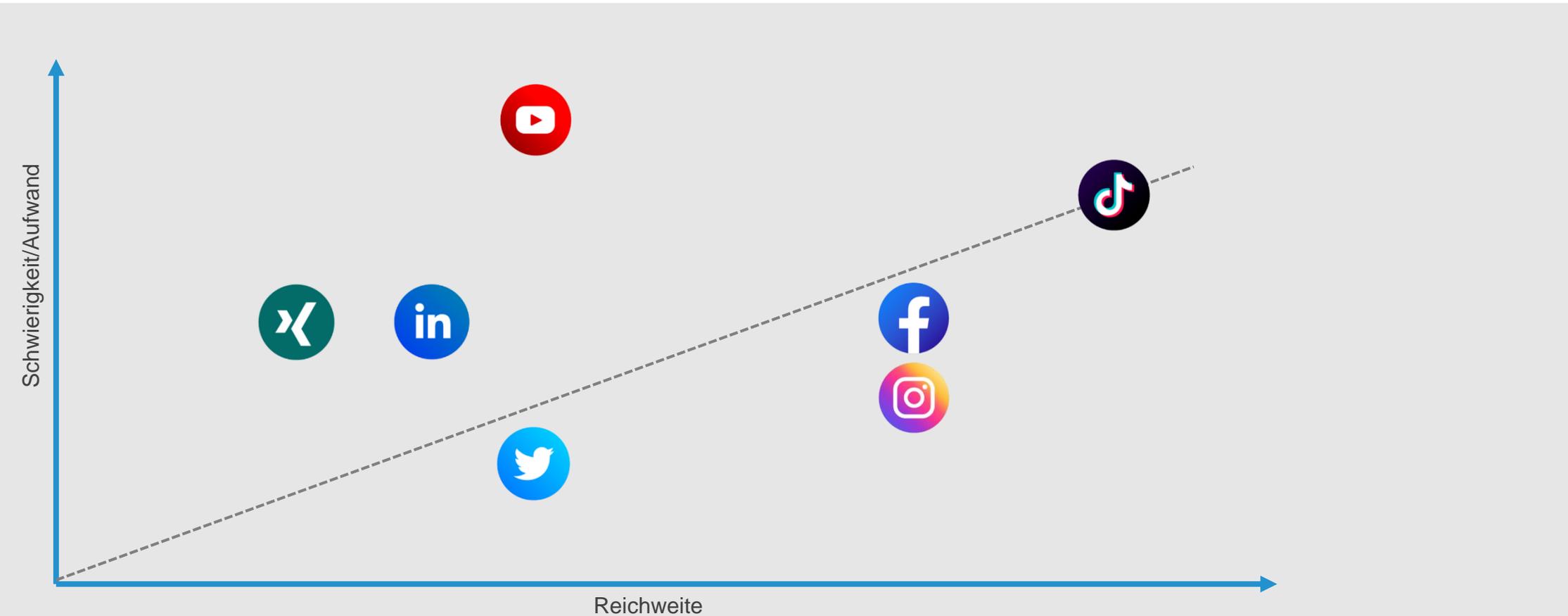


YouTube

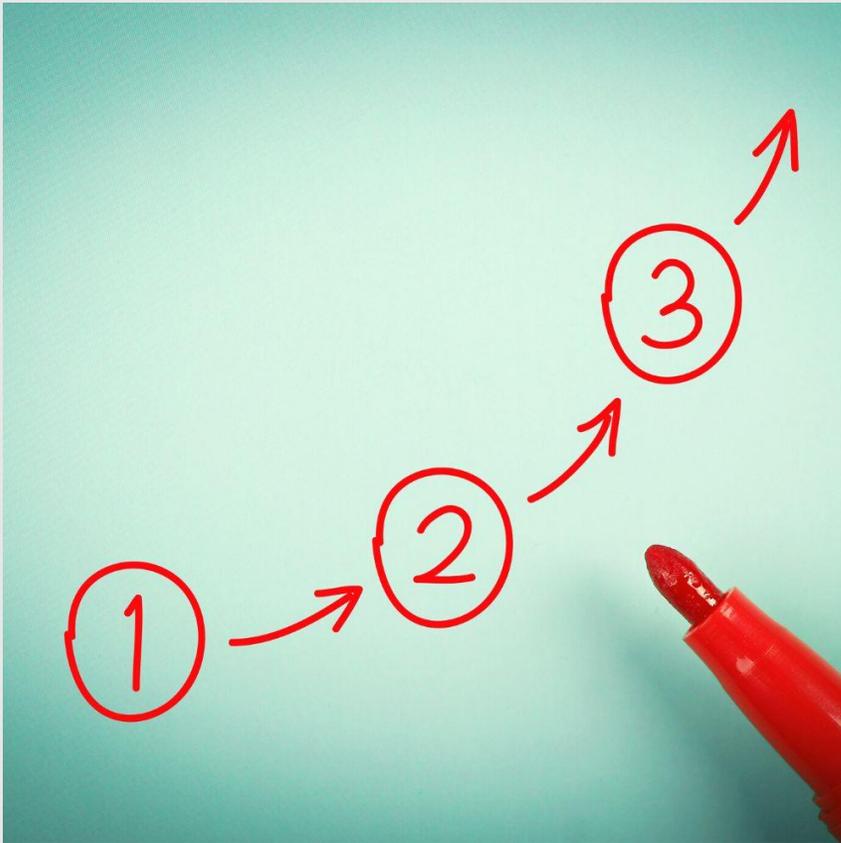
- Trend der Videos und Bewegtbilder
- Keine direkte Ansprache, aber Nutzung der Inhalte auf der Plattform zur Verbreitung über andere Kanäle
- Inhalte: abwechslungsreiche Videos zum Arbeitsalltag oder zu den Menschen im Unternehmen
- Wichtig: Videos in angemessener Qualität
- Hoher Aufwand, geringe organische Reichweite
- kurze Filme als PayPerClick-Stellenanzeigen

3. WELCHE KANÄLE UND INHALTE?

Kanäle: Schwierigkeit x Reichweite



4. VORGEHEN



In $9\frac{1}{2}$ Schritten zu neuen Mitarbeitern

Schritt 0: Strategieentwicklung

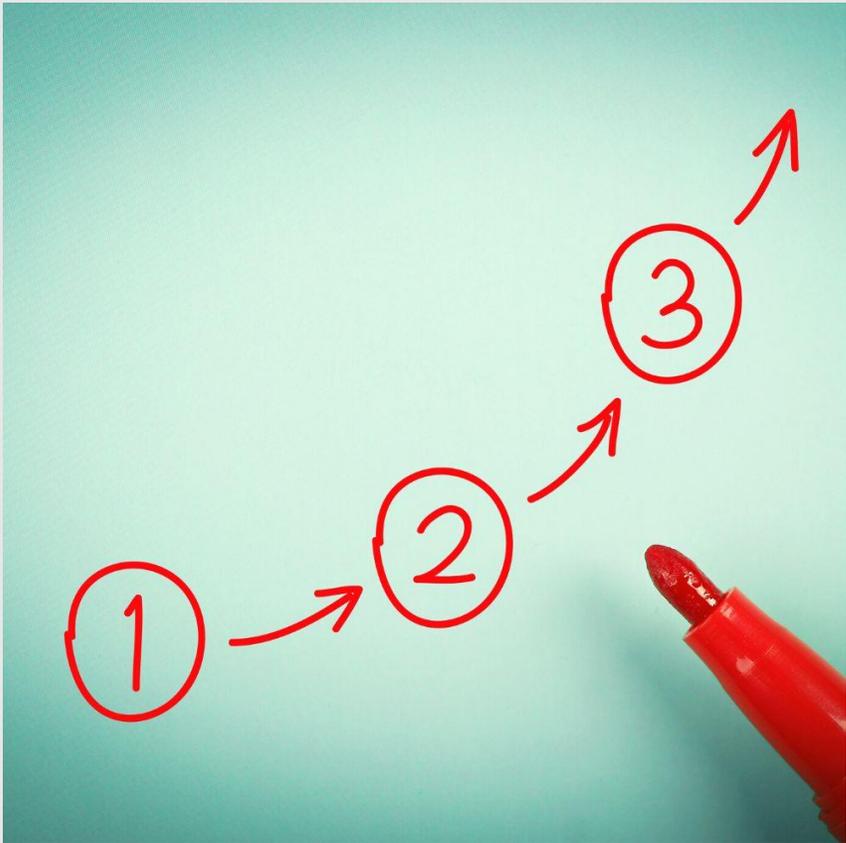
Schritt 1: Kanalwahl

Schritt 2: Zielgruppenansprache

Schritt 3: Formate festlegen

Schritt 4: Profilaufbau

4. VORGEHEN



In $9\frac{1}{2}$ Schritten zu neuen Mitarbeitern

Schritt 5: Contenterstellung

Schritt 6: Mitarbeiterbindung

Schritt 7: Community-Pflege

Schritt 8: Automatisierung

Schritt 9: Auswertung

5. DO's & DONT's



DO's

- Strategisch vorgehen
- Möglichkeiten der Kanäle nutzen
- Vertretung bestimmen
- Verantwortlichkeiten klären
- Im Gesamtprozess konsequent bleiben
- Daten auswerten

5. DO's & DONT's



DONT's

- Falsche Erwartungen wecken
- Social Recruiting nur nebenbei machen
- Zu viel posten
- Aufhören sich weiterzuentwickeln

6. FAZIT



- Lieber heute anfangen als morgen!
- Lieber authentisch und nicht hoch professionell sein, aber dafür echt!
- Holen Sie echte Menschen vor die Kamera!
- Bewerbung so einfach wie möglich machen!
- Wagen Sie die Zusammenarbeit mit einem Dienstleister!

7.

WIE WIR SIE UNTERSTÜTZEN KÖNNEN



**Kontaktieren Sie uns gern
für ein persönliches Angebot.**

IMAOS Online Marketing

Bremer Str. 65
01067 Dresden

E-Mail: kontakt@imaos.de

Telefon: 0351-41722422

Mehr zum Personalmarketing bei IMAOS:

<https://www.imaos.de/personalmarketing/>

- Individuelle Strategie für Ihre Recruiting-Herausforderungen
- Langjährige Erfahrung im Personalmarketing und der Social Media Kommunikation
- Kreative & moderne Ideen
- Zielgerichtete Kampagnenplanung & -umsetzung
- Vertrauensvoll & transparente Partnerschaft

Sprechen Sie uns gerne an!

Webinar noch einmal ansehen:

<https://www.imaos.de/social-recruiting-webinar-anmeldung/>

