



**MIT DEM  
WEIHNACHTSGUIDE  
FÜR DEN HANDEL**

**#8**

**November 2025**

**WEIHNACHTLICHE IMPULSE AUS DEM HANDEL – FÜR DEN HANDEL**

**SCHAUFENSTER**  
Das Branchenmagazin für  
erfolgreiches Unternehmertum **HANDEL**

# INHALT

**DEUTSCHLANDS GRÖSSTE  
ZUKUNFTSBAUSTELLE** SEITE 3

**BRANCHENTREFFEN 2026** SEITE 4

**CAMONDAS –  
SCHOKOLADENWELTEN FÜR ALLE SINNE** SEITE 6

**REWE-NEUERÖFFNUNG IN RIESA** SEITE 8

**PARLAMETARISCHES FRÜHSTÜCK** SEITE 10

**RICHARD DAVID PRECHT  
LIVE IN DRESDEN** SEITE 12

**25. DRESDEN MARATHON** SEITE 14

**SÄCHSISCHER MEILENSTEIN 2025** SEITE 16

**KAMMERBESTEN-EHRUNG 2025  
IN DER IHK DRESDEN** SEITE 18

**ZAUBERKÜNSTLER PASCAL DALCHAU** SEITE 19

**35 JAHRE  
ELECTRONIC-SERVICE-CENTER GmbH** SEITE 20

**AUSZEICHNUNG FÜR  
RAUMAUSSTATTUNG SCHWARZMEIER  
BEI DEN SBID REGIONAL AWARDS 2025** SEITE 21

**DER GROSSE  
WEIHNACHTSGUIDE  
FÜR DEN HANDEL 2025**

**AB SEITE 24**

**... LADENÖFFNUNG**

**... FALSCHGELD**

**... TRICKBETRUG**

**... ARBEITSRECHT**

**... GUTSCHEINE | UMTAUSCH | WIDERRUF**

**... TIPPS FÜR DEN STATIONÄREN-  
UND ONLINE-HANDEL**

**... UMFRAGEN**

**... GOOD TO KNOW!**

**... FEUERWERKSVERKAUF 2024**



## LIEBE MITGLIEDER,

wir richten den Blick bereits auf Weihnachten – für viele von Ihnen die umsatzstärkste und bedeutendste Zeit des Jahres. Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie gern unterstützen und haben für Sie wieder den „HVS-Weihnachtsguide“ zusammengestellt. Diese kompakte Übersicht bietet Ihnen und Ihrem Team viele Informationen und praxisnahe Tipps, um die besonderen Herausforderungen des Weihnachtsgeschäfts erfolgreich zu meistern. Nutzen Sie den Guide auch gern, um Ihr Team gezielt und effizient zu schulen.

Wir wünschen Ihnen bereits heute ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft 2025!  
Ihr Handelsverband Sachsen

# DIE ENTWICKLUNG IM DRESDNER NORDEN: DEUTSCHLANDS GRÖSSTE ZUKUNFTS-BAUSTELLE



Silicon Saxony ist Europas größtes Mikroelektronik-Cluster – ein echter Garant für technologische Souveränität und geopolitische Glaubwürdigkeit. **Ministerpräsident Michael Kretschmer betont:** „Die größte Einzelinvestition in Deutschland kommt wie geplant voran. Aus diesen Gründen laden wir weitere Dienstleister herzlich ein, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden und diese gemeinsam mit uns fortzuschreiben. So können wir unsere Wertschöpfungsketten stärken, unsere Innovationsfähigkeit ausbauen und dafür sorgen, dass unsere Volkswirtschaften widerstandsfähig und zukunftssicher bleiben.“



**DIRK PANTER**

Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft,  
Arbeit, Energie und Klimaschutz



**JOACHIM OTTO**

Präsident des Handelsverbandes Sachsen  
und Vizepräsident des Handelsverbandes Deutschland

„Sachsen hat das größte Halbleiter-Cluster in Europa und das fünftgrößte Cluster in der Welt. Alle großen Firmen sind in Dresden und Umgebung ansässig – Infineon, Bosch, Globalfoundries und jetzt auch TSMC mit dem Joint Venture ESMC, was das Cluster noch größer macht. Wir möchten in Sachsen zusätzliche Investitionen realisieren. Sachsen hat sehr viel zu bieten. Doch wir müssen dranbleiben, um die Position ganz vorn zu halten.“

„Der Handel ist ein wesentlicher Motor unserer Wertschöpfung und nimmt eine zentrale Rolle ein, wenn es um Quartiers- und Stadtentwicklung geht. Tausende neue Arbeitsplätze entstehen. Ein hoher Zuzug taiwanesischer Fachkräfte wird gegenwärtig realisiert. Sie werden in Dresden und Umgebung wohnen und sich versorgen. Sorgen wir gemeinsam dafür, dass der Handel mitwächst und sich Sachsen als attraktiver Wohn-, Arbeits- und Handelsstandort präsentiert.“



**SAVE THE DATE:**

**30.09.2026**

**AB 9 UHR AUF DEM  
FLUGHAFEN DRESDEN**

Flughafenstraße,  
01169 Dresden



**ZUKUNFT . HANDEL(N)**

Branchentreffen des sächsischen Handels  
Jahreshauptveranstaltung  
des Handelsverbandes Sachsen

**DRESDEN INTERNATIONAL – DIE ENTWICKLUNG DES  
HIGHECH-STANDORTES UND SEINE STRAHLKRAFT  
FÜR GANZ SACHSEN**

Zum Branchentreffen des sächsischen Handels 2026 kehren wir wieder an den bereits bekannten Standort Flughafen Dresden zurück. Erneut haben wir für Sie ein topaktuelles Programm mit hochkarätigen Referenten, darunter z. B. **Michael Kretschmer, Ministerpräsident Sachsens**, sowie mit Vertretern des sächsischen High-Tech-Clusters geplant. Wir werden uns diesmal mit dem Schwerpunkt „Dresden international“ auseinandersetzen. Die hochspannenden Entwicklungen im Dresdner Norden werden für die regionale Zukunft prägend sein. Zugleich wird der Netzwerkgedanke wieder im Fokus stehen, um sich vor Ort über branchenrelevante Themen austauschen und andere Verbandsmitglieder kennenlernen zu können.



**DENIZ AYTEKIN**

**DFB-Schiedsrichter, Unternehmer & Vortragsredner**

**TOP-  
REDNER:**

**ENTSCHEIDUNGEN UNTER DRUCK TREFFEN**

Schiedsrichter stehen oft unter enormem Druck und müssen in Sekundenbruchteilen Entscheidungen treffen – so, dass sie von allen Beteiligten akzeptiert werden, auch wenn sie nicht jedem gefallen. Führungskräfte können daraus wertvolle Lektionen für ihren Alltag ziehen.

Deniz Aytekin, einer von Deutschlands renommiertesten Schiedsrichtern (Schiedsrichter des Jahres 2019, 2022 und 2024) und selbst Unternehmer, zeigt auf, welche Parallelen es zwischen dem Fußballfeld und dem Unternehmensalltag gibt. Er erklärt, warum scheinbar unwichtige Entscheidungen eine große Wirkung auf die Leistung von Mitarbeitern haben können und weshalb Empathie und Fingerspitzengefühl oft wichtiger sind als strikte Konsequenz. Zudem vermittelt er, wie Mimik, Gestik und Sprache gezielt eingesetzt werden können, um negative Nachrichten zu überbringen, die Intensität von Emotionen abzufedern und gleichzeitig Respekt zu gewinnen.





© Debora Mittelstaedt

## FLORENCE GAUB

**Politikwissenschaftlerin, Militärstrategin und Zukunftsexpertin, Direktorin am NATO Defense College**

**Zukunft ist weder Zufall noch Schicksal.**

Florence Gaub ist Reserveoffizierin der französischen Armee im Rang eines Majors. Nach ihrem Studium in Politikwissenschaft und Neuere Geschichte promovierte sie an der Berliner Humboldt-Universität über die Libanesishe Armee. Sie unterrichtete an der Universität Potsdam im Lehrgang Militärische Studien sowie am Institut d'Études Politiques in Paris. Von 2018 bis 2022 war sie Vize-Direktorin des Instituts der EU für Sicherheitsstudien (EUISS).

Ihr Sachbuch „Zukunft – eine Bedienungsanleitung“ wurde zum SPIEGEL Bestseller. Darin zeigt sie – mit jüngsten Forschungsergebnissen aus Neurowissenschaften, Psychologie und Philosophie – wie wir das Morgen denken, planen und gestalten können.

**JETZT SCHON ANMELDEN!**



Mit dem **PROMO-CODE** »Schaufenster« anmelden und **10% sparen!**

### Frühbucher-Aktion „Early-Bird“

(nur gültig bis 30.11.25) \*:

Mitglieder des Handelsverbandes Sachsen, Partner / Sponsoren und öffentliche Verwaltung: **179,00 €**

Nicht-Mitglieder aus dem Handel: **349,00 €**

Sonstige Unternehmen: **449,00 €**

### „Pre Order“ Aktion

(gültig ab 01.12.25) \*\*:

Mitglieder des Handelsverbandes Sachsen, Partner / Sponsoren und öffentliche Verwaltung: **199,00 €**

Nicht-Mitglieder aus dem Handel: **399,00 €**

Sonstige Unternehmen: **499,00 €**

**WWW.HANDEL-SACHSEN.DE**

\* Preise in netto zzgl. MwSt. pro Ticket, gültig bis einschließlich 30.11.2025

\*\* Preise in netto zzgl. MwSt. pro Ticket, gültig ab 01.12.2025

## SPONSOREN UND PARTNER

Wir freuen uns, dass folgende Sponsoren und Partner das Branchentreffen des sächsischen Handels unterstützen:



**EVENTPARTNER:**





# CAMONDAS – SCHOKOLADENWELTEN FÜR ALLE SINNE

*Mitten im Dresdner Zentrum sind sie zu finden und erfreuen sich immer weiter wachsender Beliebtheit: die zauberhaften Schokoladenwelten von CAMONDAS. Und nein: es sind nicht „nur“ HandelsOrte. Es sind Räume für Schokoladenträume, Genuss-Tempel und Entdecker-Läden.*

**Kerstin und Ivo Schaffer** haben hier mit viel Liebe zur Schokolade und zum Detail etwas ganz Besonderes erschaffen. Denn neben dem klassischen Verkauf, der heute natürlich auch online stattfindet, bieten die Inhaber auch Schokoladenkurse und Schokoladenerlebnisse an, haben ein umfangreiches Museum aufgebaut und sind mittlerweile auch gastronomisch mit hauseigenen Eissorten und köstlicher Trinkschokolade unterwegs. Touristen und Einheimische schätzen die internationale Vielfalt an klassischen Tafeln, feinen Trüffeln und Pralinen. Unternehmen bestellen gern die liebevoll gepackten Präsente.

Sie führen damit eine mitunter wenig bekannte Tradition Dresdens als „Schokoladen-Hauptstadt“ fort. Denn die Schokoladenherstellung hat hier in der Stadt eine sehr lange Historie. Die erste Schokoladenfabrik Deutschlands „Jordan & Timaeus“ entstand 1823 in Dresden-Neustadt.



Diese Firma hat ab 1839 die weltweit erste Milchsokolade (unter Verwendung von Eselsmilch) erfunden und hergestellt. Später folgten weitere Produzenten, Maschinenbauer und Schokoladenformenhersteller. Der Standort genoss damals Weltruhm und war hochinnovativ.

Heute finden sich zahlreiche Objekte aus dieser Zeit im „**CAMONDAS-Schokoladenmuseum**“ auf der Schlossstraße 22. Aufgrund der großen Nachfrage ist hier eine Erweiterung schon in Planung. Eine Verkostungsprobe ist ein fester Teil des Museumsbesuchs. Zudem bekommen die Besucher umfassendes Wissen über Dresden als ehemalige Schokoladenhauptstadt Deutschlands und ihre prägende Rolle in der frühen Schokoladenindustrie vermittelt. Überdies können Sie die weltgrößte Sammlung an Schokoladenformen von Anton Reiche bestaunen.

Mit dem unmittelbaren räumlichen Nebeneinander von **Schokoladenmuseum**, **Kakaostube** und **Kontor** in der

## CAMONDAS-Schokoladenkontore:

An der Frauenkirche 20, 01067 Dresden

Schlossstraße 22, 01067 Dresden

Altmarktgalerie Webergasse 1, 01067 Dresden





Schlossstraße eröffneten sich auch für den Event-Bereich bei CAMONDAS ganz neue Perspektiven. Das exklusive Ambiente des Museums, das großzügige Café und selbst die Flächen zwischen den Regalen im Kontor bieten vielfältigere Möglichkeiten für Genuss. So konnte ab 2019 das Spektrum an Veranstaltungsformaten deutlich erweitert werden, immer mit dem Ziel, Wissen über Herkunft, Herstellung, Veredelung guter Schokoladen weiterzugeben und die Sensorik der Besucher zu schulen.

CAMONDAS möchte sich noch deutlicher als bisher als der Händler und Botschafter für echte Schokoladen jenseits der industriellen Massenproduktion positionieren. Dafür arbeiten die Gründer ständig weiter an ihrer Produktauswahl und Expertise. Vor allem durch die Be-



suche bei Herstellern und den unzähligen Erfahrungen aus Schulungen, Tastings, Messebesuchen und Gesprächen mit Experten will man den Kunden eine bessere Orientierung und eine vertrauenswürdige Auswahl an passenden Schokoladenprodukten bieten. Genauso wird weiter mit Partnern und Experten aus der Schokoladenwelt an neuen eigenen Schokoladen-Kreationen gearbeitet, die sich im Kern auf den Geschmack und die guten Zutaten konzentrieren.

Speziell für die Weihnachtszeit wurden einzigartige Produkte ins Leben gerufen, die an die Dresdner Schokoladengeschichte anknüpfen oder einen Bezug zu typisch Dresdner Erzeugnissen herstellen. So wurde zum Beispiel in Zusammenarbeit mit der Gemäldegalerie eine Sonderedition eines **Adventskalenders** entwickelt, mit dem „Schokoladenmädchen“ von Liotard als Motiv. Auch die **CAMONDAS-Stollen-Schokolade**, eine Pralinentafel mit vielen Zutaten, die man auch in einem typischen Dresdner Christstollen findet, erfreut sich seit einigen Jahren wachsender Beliebtheit.



”

Als Genussbotschafter möchten wir vor allem eins: die Menschen auf den Geschmack guter Schokolade bringen. Mit einer feinen Produktauswahl in drei Kontoren im Herzen Dresdens, der Kakaostube und dem Schokoladenmuseum laden wir unsere Kunden und Gäste auf eine Reise in unsere erlesene Schokoladenwelt ein. Kommen Sie mit, tauchen Sie ein wenig in unsere Geschichte ein und lassen Sie sich begeistern!

– Ivo Schaffer, Geschäftsführer CAMONDAS GmbH



“

Gehen Sie doch auch mal auf  
Schokoladen-Entdeckungsreise!

[www.camondas.de](http://www.camondas.de)



„Nichts ist wertvoller als ein guter Freund, außer ein guter Freund mit Schokolade.“

– Charles Dickens

# GRÜNER SUPERMARKTNEUBAU FEIERT ERÖFFNUNG

## REWE investiert in Riesa

*Das Warten in der Pausitzer Straße in Riesa hatte im Oktober endlich ein Ende: Am 16.10.2025 eröffnete dort ein REWE-Markt der neuen Generation – besonders energieeffizient und mit überdurchschnittlich vielen Frischesortimenten. Als Nahversorger ist der Supermarkt ein zentrales Element für die Wohngegend nahe der Trinitatiskirche. „Mein Team und ich freuen uns, die Menschen in Riesa im Markt begrüßen zu können“, betont Marktmanager Christian Zickler. Künftig werden 48 Mitarbeitende die Kundschaft bei ihren Einkäufen beraten. Der Markt ist barrierefrei zugänglich und hat montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr geöffnet.*



## Entspannt und vielfältig einkaufen

Auf der rund 1.900 m<sup>2</sup> großen Verkaufsfläche finden die Kundinnen und Kunden jetzt mehr als 20.000 Artikel. Ob Obst, Gemüse und Fleisch in Bio-Qualität oder eine große Auswahl an vegetarischen und veganen Lebensmitteln – hier hat alles Platz. An der zehn Meter langen Bedientheke bietet sich der Kundschaft eine große Auswahl an Fleisch und Wurst, darunter regionales Schweinefleisch in Haltungsstufe 4 (Auslauf/Weide) sowie Käse und Feinkost. Eine Salatbar rundet das Frischeangebot ab: Hier können die Kundinnen und Kunden sich ihre Salate ganz nach ihrem Geschmack selbst zusammenstellen und mit verschiedenen Dressings garnieren.

**„Ein besonderes Highlight ist die großzügig gestaltete Floristikabteilung. Wir wollen mit einer vielfältigen Auswahl an Schnittblumen und kunstvollen Blumenarrangements begeistern“**, betont der 31-jährige Marktmanager. Im Vorkassenbereich versorgt die lokale Familienbäckerei Brade die Kundschaft mit frischem Gebäck, das sie im gemütlich gestalteten Sitzbereich genießen können.

## Digitale Kundenservices

Neben vier klassischen, mit Mitarbeitenden besetzten Kassen, gibt es auch sechs sogenannte Selfcheckout-Kassen, an denen der Einkauf selbst gescannt wird. Noch schneller geht es mit Scan&Go: Schon beim Gang entlang der Regale können Lebensmittel per Handscanner oder Smartphone gescannt und in den Einkaufswagen gelegt werden. Bezahlt wird an einer Expresskasse: ohne Anstellen und erneutes Auspacken. „Wer den Einkauf lieber online bestellen und fertig zusammengepackt bei uns abholen möchte, für den ist der Abholservice perfekt“, empfiehlt der Marktmanager. Die Kunden und Kundinnen können ihre Lebensmittel online auf [www.rewe.de](http://www.rewe.de) und in der REWE-App von zu Hause oder unterwegs bestellen und im selbst gewählten Zeitfenster im Markt abholen.

### Kontakt:

REWE Unternehmenskommunikation, Carla Seybold  
03328/ 3314 213 | 0151-55182810  
[carla.seybold@rewe-group.com](mailto:carla.seybold@rewe-group.com)  
Rheinstraße 8, 14513 Teltow







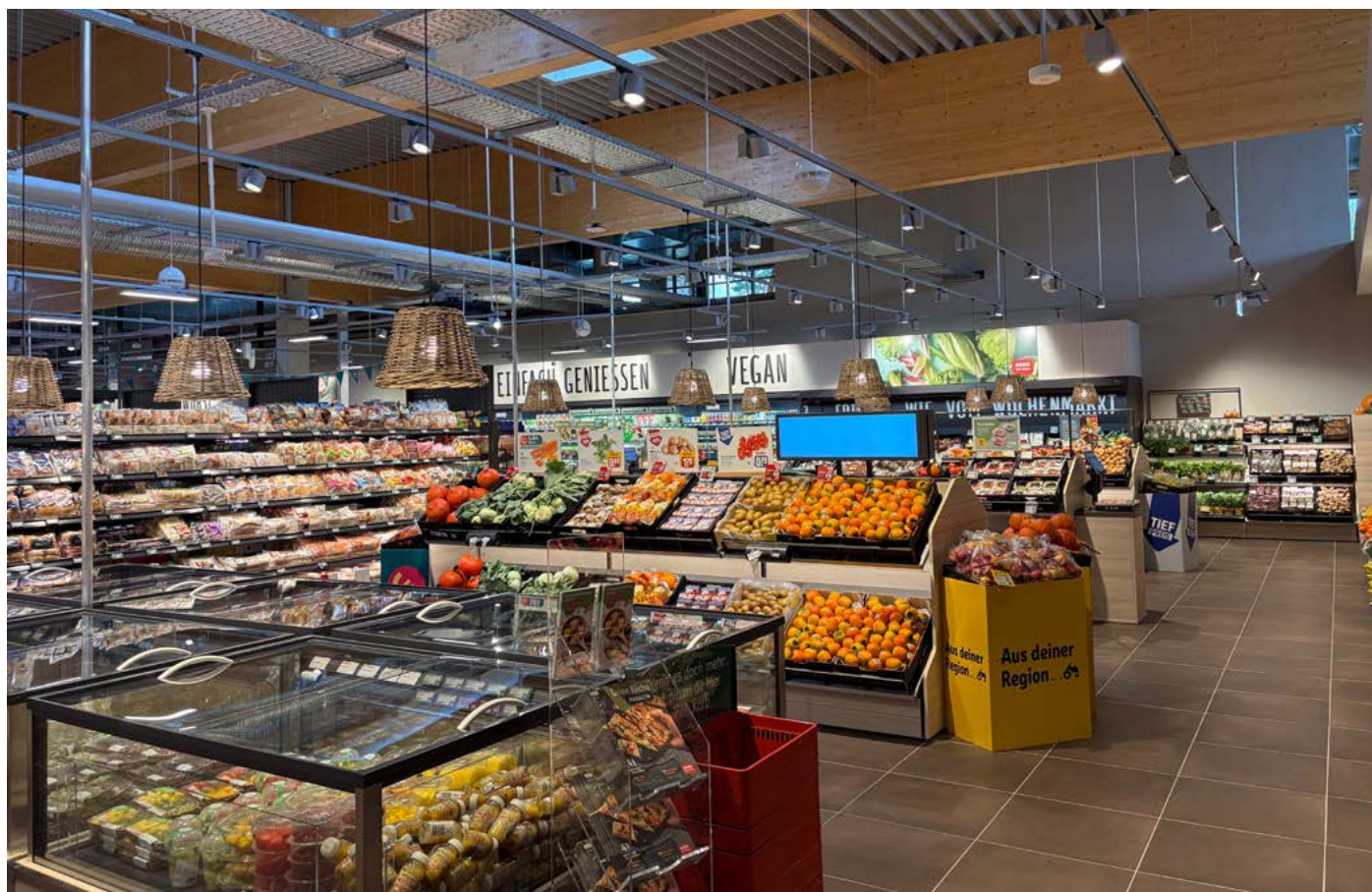
Fotos: © PR

## Viel Tageslicht und Holz

Der Neubau folgt dem REWE-eigenen „Green Building“-Konzept: ressourcenschonend errichtet, CO<sub>2</sub>-neutral betrieben. Große Glasfronten sorgen für Tageslicht und eine angenehme Atmosphäre. Ein individueller Grundriss und eine neuartige Fassadengestaltung machen den Markt einzigartig. Grünflächen und versickerungsfähige Beläge unterstreichen die Nachhaltigkeit. „Unsere ‚grünen‘ Märkte haben das gewisse Etwas – vom Holz als Hauptbaustoff bis zum Ökostrom für Technik und Beleuchtung“, sagt Projektleiter Jonathan Lenartz. Auf dem Parkplatz gibt es mehr als 100 Stellplätze, vorgesehen sind zudem zwei E-Ladesäulen mit vier Ladepunkten. REWE Green Buildings werden nach Fertigstellung von der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB) geprüft und offiziell zertifiziert. Seit 2014 hat REWE in Sachsen knapp 30 solcher Green Buildings eröffnet.

## Feierliche Eröffnung mit Programm

Zur Eröffnung erwartete die Kundinnen und Kunden ein buntes Rahmenprogramm: Musik und Unterhaltung mit dem Preisfuchs sorgten für gute Stimmung, dazu gab es Rosen im Ballon. Am Abend durften sich die Gäste auf eine große Feuershow freuen, die den Eröffnungstag stimmungsvoll ausklingen ließ.



# HANDEL TRIFFT BEIM PARLAMENTARISCHEN FRÜHSTÜCK AUF POLITIK

## Fortlaufender Austausch des Handelsverbandes Sachsen e. V. und seiner Mitglieder zur Situation und Entwicklung des Einzelhandels in Sachsen

Der Handelsverband Sachsen steht im regelmäßigen Dialog mit der Politik mit dem Ziel, die Herausforderungen und Perspektiven des sächsischen Einzelhandels konkret und lösungsorientiert zu diskutieren, zu adressieren und die politischen Akteure kontinuierlich einzubinden. Präsident, Präsidium und Hauptgeschäftsführung des Handelsverbandes Sachsen treffen dazu Vertreterinnen und Vertreter aus Politik und den Ministerien.



Der Handel diskutiert mit dem **Amtschef des sächsischen Justizministeriums, Till Pietzcker**, unter anderem über die Verschärfung der rechtlichen Rahmenbedingungen zur Bekämpfung von Ladendiebstählen.

Mit dem **Vizepräsidenten des Sächsischen Landtages und Co-Vorsitzenden des BSW, Prof. Dr. Jörg Scheibe**, wurde auf die Rolle des Handels als gesellschaftlicher Begegnungsort eingegangen. Das Gespräch unterstrich den Willen, den Mittelstand durch Entbürokratisierung zu entlasten, die Entwicklung sicherer und attraktiver Innenstädte voranzutreiben und den Einzelhandel auch weiterhin durch gezielte Förderprogramme zu unterstützen.

Auch im Gespräch mit **Staatssekretär Dr. Frank Pfeil** lag der Fokus auf sicherheitsrelevanten Aspekten der Gesetzgebung und der Reduzierung von Ladendiebstählen.





Beim Treffen mit **MdL Sören Voigt**, Vorsitzender des Wirtschaftsausschusses und parlamentarischer Geschäftsführer der CDU-Fraktion im Sächsischen Landtag, standen beispielsweise die Wettbewerbsfähigkeit des sächsischen Handels, der gesetzliche Mindestlohn, die Innenstadtentwicklung, der Bürokratieabbau sowie der Plattformenhandel im Mittelpunkt. Besonders betont wurde der Handlungsbedarf beim Umgang mit Handelsunternehmen aus Drittstaaten.



**Thomas Weidinger** und **Bernd Schulze** von den FREIEN WÄHLERN Sachsen zu Besuch beim Handelsverband Sachsen.

Im Rahmen eines intensiven Austauschs wurde im September mit dem CDU-Fraktionsvorsitzenden im Sächsischen Landtag (SLT), **MdL Christian Hartmann**, unter anderem die aktuelle Lage des sächsischen Einzelhandels beleuchtet, wesentliche einzelhandelsrelevante Aspekte des Koalitionsvertrages in den Fokus der Diskussion gestellt und schon einmal ein Blick auf den nächsten sächsischen Haushalt geworfen.



”

Diese kontinuierlichen Treffen verdeutlichen: Der Handelsverband Sachsen sorgt für eine starke Stimme des Handels in politischen Entscheidungsprozessen.

– **René Glaser**, Hauptgeschäftsführer Handelsverband Sachsen e. V.

“





# MEINUNGSFREIHEIT UND ANGSTSTILLSTAND – EIN ABEND VOLLER DENKANSTÖSSE

**Richard David Precht**  
live in Dresden

*Am 27. Oktober 2025 erlebten die Gäste im Hilton Hotel Dresden einen außergewöhnlichen Abend mit dem bekannten Philosophen Richard David Precht. Im Rahmen seiner Vorstellung des neuen Buches „Angststillstand – inwiefern und warum die Meinungsfreiheit schwindet“ sprach Precht über eines der drängendsten Themen unserer Zeit: das Spannungsfeld zwischen Meinungsfreiheit, gesellschaftlicher Angst und dem Mut zum offenen Diskurs. Es handelte sich um den aktuell einzigen Termin in 2025/2026, an welchem man Richard David Precht live erleben konnte.*

Mit seiner gewohnt pointierten Art regte Precht dazu an, über den Zustand unserer Gesellschaft, die Bedeutung offener Debatten und den Mut zur eigenen Meinung nachzudenken. Die anschließende Diskussion zeigte: Das Thema bewegt – und es braucht Räume für ehrlichen Austausch und neue Perspektiven.

Auf die Frage hin: „Was können wir alle tun, um das Miteinander zu stärken?“, äußerte Precht: „Zunächst: Veranstaltungen wie diese organisieren!“.



Ein Abend, der nachwirkt – mit klugen Gedanken, spannenden Gesprächen und viel Inspiration für mehr Offenheit und Miteinander.







**Was können wir alle tun, um  
das Miteinander zu stärken?**

**Zunächst: Veranstaltungen  
wie diese organisieren!**



### **SCHNELL SEIN LOHNT SICH!**

Das Schaufenster Handel verschenkt 10 Bücher von Prechts »Angststillstand«. Bei Interesse einfach eine E-Mail an [schaufenster@handel-sachsen.de](mailto:schaufenster@handel-sachsen.de) senden.

Die Bücher werden in der Reihenfolge des E-Mail-Eingangs vergeben!





Fotos: © Robert Sonntag | Text: Philip Schönfeld

# DRESDEN-MARATHON FEIERT JUBILÄUM

## Rosinenbrot, Rekorde und Rückhalt

*Wenn über 15.000 sportbegeisterte Läufer in der Stadt unterwegs sind, dann deutet das auf ein echtes Veranstaltungshighlight hin. Am 26. Oktober verwandelte der 25. Dresden-Marathon die sächsische Landeshauptstadt in eine große Bühne für Bewegung, Begeisterung und Begegnung. Mitten im Geschehen: die Piepenbrock Unternehmensgruppe – als engagierter Titelsponsor des Halbmarathons.*

Die Liste der Sehenswürdigkeiten entlang der Laufstrecke des Dresden-Marathons ist lang. Sowohl die Läufer der klassischen Marathonstrecke mit einer Länge von exakt 42,195 Kilometern als auch die Halbmarathon- und Staffelläufer kamen an zahlreichen bekannten Orten in der historischen Altstadt vorbei. Auf den verschiedenen Distanzen war für alle Lauftypen etwas dabei. Piepenbrock sponserte in diesem Jahr den Titel des Halbmarathons, bei dem die Marathonläufer gemeinsam eine „Stadtführung der besonderen Art“ erlebten. Highlights waren die historische Altstadt und die Neustadt als bekanntes Kneipen- und Gründerzeitviertel.





Die größtenteils flache und dadurch schnelle Strecke führte die Teilnehmer weiter durch den illuminierten Waldschlößchentunnel und über die gleichnamige Brücke. Nach dem Großen Garten ging es zurück ins Stadtzentrum mit seinen Sehenswürdigkeiten.

Besonders erfreulich: Der Nachwuchs übernahm die Zukunft des Laufens gleich mit. Der neu eingeführte Bambinilauf über 400 Meter war nach drei Wochen ausgebucht, der Kindermarathon über 1,4 Kilometer verband sportliche Begeisterung mit sozialem Engagement.

Ein Teil der Startgelder wurde an ein Kinderhilfsprojekt gespendet.

## Ein Vierteljahrhundert in Bewegung

Zum 25-jährigen Jubiläum der Veranstaltung präsentierte sich Piepenbrock nicht nur als Titelsponsor mit dem unternehmenseigenen Logo, sondern als aktiver Teil des Geschehens. Stolze 100 Piepenbrocker standen selbst an der Startlinie – eine starke Mischung aus Mitarbeitern, Kunden sowie Geschäftspartnern. Gemeinsam erlebten sie, wie Sport verbinden kann. Denn was im Alltag in verschiedenen Büros oder Städten stattfindet, wurde an diesem Tag zu einem echten Team-Erlebnis. Dabei ging es nicht nur um persönliche Bestzeiten. Es ging um das Miteinander, um Motivation, um gemeinsame Werte. Genau das steht auch bei Piepenbrock im Mittelpunkt: als Familienunternehmen mit über 111 Jahren Erfahrung wissen die Verantwortlichen vor Ort, dass Erfolg vor allem durch Zusammenhalt entsteht.

Mit diesem Jubiläum hat Dresden deutlich gemacht: Diese Stadt kann mehr als Kulisse, sie kann gemeinschaftlich bewegen.



# AUSZEICHNUNG IM ZEICHEN DER UNTERNEHMENSNACHFOLGE

## Wettbewerb zum Sächsischen Meilenstein 2025

*Anlässlich des Wettbewerbs zum Sächsischen Meilenstein 2025 veranstaltete die Bürgschaftsbank Sachsen in Leipzig, Chemnitz und Dresden drei Netzwerk-Events im Zeichen der Unternehmensnachfolge, an denen über 250 Gäste aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik teilnahmen. Unter ihnen die führenden Wirtschaftsprofessoren Sachsens, die mit ihren Keynotes deutlich machten: Jenseits harter betriebswirtschaftlicher Daten entscheiden vor allem weiche Faktoren, wie Kooperationsbereitschaft, Sozialkompetenz oder Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien über Erfolg und Misserfolg des betrieblichen Generationenwechsels.*

Der Auftakt erfolgte Mitte September im Riverboat Leipzig – vier Unternehmen aus der Region sind in der finalen Wertungsrunde zum Sächsischen Meilenstein 2025. Aus dem Bereich Handel war die **tapir Leipzig GmbH** aus Leipzig vertreten.



*Vier Unternehmen aus der Leipziger Region sind in der finalen Wertungsrunde dabei!*



*Für die Region Süd-Westsachsen wurden zehn Nominierte verkündet.*

Am 25.09.2025 wurden im Rahmen des Netzwerk-Events in Chemnitz zehn Nominierte aus der Region Süd-Westsachsen verkündet. Mit dabei ein klassisches Handelsunternehmen - der **Bioladen Remse**.

Die abschließende Netzwerkveranstaltung fand Ende September im alten Pumpenhaus in Dresden statt. 20 Unternehmen aus Dresden und der Region Ostsachsen waren eine Runde weiter und durften auf den Sächsischen Meilenstein 2025 hoffen. Wie in Leipzig und Chemnitz freuten sich auch Dresdner Handelsunternehmen über ihre Nominierung: die **Buchhandlung Bücherberg, F. Krauß und C. Hauskeller GbR** aus Dresden als auch **Reichelt - die Einrichter GmbH & Co. KG** aus Klingenberg sowie insgesamt 32 weitere Unternehmer und Unternehmerinnen. Die Preisvergabe erfolgte am 28.10.2025 auf Schloss Albrechtsberg in Dresden.

SÄCHSISCHER  
MEILENSTEIN



Die Nachfolgerinnen und Nachfolger, welche in den drei Städten auf die Bühne geholt wurden, mit Lebensläufen so unterschiedlich wie die Branchen und die Orte, in denen sie beheimatet sind – eines aber haben sie alle gemeinsam: Sie wurden für den Sächsischen Meilenstein 2025, den Preis für erfolgreiche Unternehmensnachfolge, nominiert.

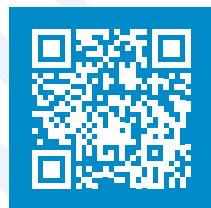
**Eindrucksvoll zeigen die individuellen Übernahmegeschichten auf: Am Ende des Tages sind es Menschen, die Firmenübernahmen mit Mut, Engagement und dem Herz am rechten Fleck möglich machen.**



Die Preisträger und Preisträgerinnen des Sächsischen Meilensteins 2025.

## Der Sächsische Meilenstein 2025 wurde in den Hauptkategorien verliehen an:

- **Waldeck Oberwiesenthal Betriebsgesellschaft mbH**  
– BASISLAGER Fichtelberg aus Oberwiesenthal (familieninterne Nachfolge)
- **MTS-Molding Tec Steinberg GmbH** aus Steinberg (unternehmensinterne Nachfolge)
- **PURTEC Engineering GmbH** aus Königswartha (unternehmensexterne Nachfolge)



## Herzlichen Glückwunsch – ein Sonderpreis der Jury geht an unser Mitglied:

**Buchhandlung Bücherberg, F. Krauß und C. Hauskeller GbR** aus Dresden  
(Übernehmerinnen: Franziska Krauß, Carolin Hauskeller | Übergeberin: Roswitha Kober-Mallock)

Für Franziska Krauß und Carolin Hauskeller erfüllte sich mit der Übernahme der Buchhandlung Bücherberg ein persönlicher Traum. Die einstige Inhaberin hatte das Geschäft vor 30 Jahren in Dresden-Cotta gegründet. Nach langer Suche fand sie mit den beiden gelernten Buchhändlerinnen gleich zwei qualifizierte Nachfolgerinnen. Die Neu-Unternehmerinnen locken nicht nur mit einer breiten Auswahl handverlesener Bücher, sondern auch mit Quizabenden neue Kundschaft in den Laden. Zudem engagieren sie sich für die Leseförderung in Krippen, Kindergärten und Schulen.



**BÜCHERBERG**

”

Jährlich sind im Freistaat Sachsen durchschnittlich etwa 1.500 Unternehmensnachfolgen zu organisieren. 35 Jahre nach der Wiedervereinigung steht jetzt insbesondere die Gründergeneration der Wendezeit vor der Herausforderung, ihr Lebenswerk in gute Hände zu geben. Der Wettbewerb bietet den Mittelständlern von heute und morgen wertvolle Impulse für die rechtzeitige Klärung der Unternehmensnachfolge. Jede einzelne Bewerbung ist eine Bereicherung und verdient Beachtung! Ich gratuliere den ausgezeichneten Unternehmerinnen und Unternehmern zum Sächsischen Meilenstein 2025 ganz herzlich.

– **Dirk Panter, Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz sowie Schirmherr des Sächsischen Meilensteins 2025**



“

© JuergenLoesel

**Mehr Informationen unter: [www.saechsischer-meilenstein.de](http://www.saechsischer-meilenstein.de)**



# KAMMERBESTEN-EHRUNG 2025 IN DER IHK DRESDEN

## Auszeichnungen für die besten Azubis, Ausbildungsunternehmen und Berufsschulen der Region

*Sie sind das Beste, was die duale Berufsbildung im Kammerbezirk Dresden zu bieten hat: 37 Ausbildungsabsolventen wurden am 20.10.2025 von der Industrie- und Handelskammer Dresden als Kammerbeste in verschiedensten Berufen auszeichnen - davon 21 Landesbeste und sogar 3 Bundesbeste.*

Von über 4.750 Auszubildenden haben sie es geschafft und sind die Top-Prüflinge ihres Berufs: engagierte junge Menschen, die mit Fleiß, Ausdauer und Wissen überzeugen konnten. Thomas Kralinski, Staatssekretär und Amtschef im Sächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz sowie Dr. Katrin Burk, Vizepräsidentin der IHK Dresden, würdigten diese herausragenden Leistungen und überreichten Urkunden und Präsente.

Mittendrin auch wieder Mitgliedsunternehmen des Handelsverbandes Sachsen: unter anderem wurden als **beste Auszubildende im Beruf Gestalterin für visuelles Marketing Frau Schaffhauser von der Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG** (sogar als Landesbeste in Sachsen in ihrem Beruf) und als **besten Verkäufer Herr Bertram von der Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG** ausgezeichnet. Wir gratulieren ganz herzlich!



Die duale Ausbildung ist das Fundament und die Zukunft unserer mittelständischen Wirtschaft und daher nicht hoch genug einzuschätzen. Der Respekt und Dank des Handelsverbandes Sachsen gilt somit auch den engagierten Ausbildungsunternehmen, den fleißigen Ausbildern sowie Berufsschullehrern für die herausragende Unterstützung der Auszubildenden.



# VON MAGIE TO GO BIS VARIÉTÉ-SHOW

## Pascal Dalchau verzaubert Sie garantiert!

Pascal beherrscht sein Fach von humorvoll präsentierter Close up Magie über unterhaltsame Bühnenshows und Jonglage perfekt. Er ist ein junger Künstler, der mit vielen Fähigkeiten sein Publikum bestens zu unterhalten weiß. Das bedeutet, dass Pascal bspw. bei der Tischzauberei die Gäste über einen längeren Zeitraum direkt am Platz unterhält, Gabeln verbiegt, mit allen gemeinsam zaubert und von Gruppe zu Gruppe flaniert. Der Magier ist gewitzt und stiehlt die eine oder andere Uhr, täuscht und schafft magische Momente, scherzt mit den Gästen und ist immer präsent, wenn etwas Verwunderliches passiert.



Unter [www.zauberkunst-dalchau.com](http://www.zauberkunst-dalchau.com)  
können Sie sich sehr gern ein  
umfassendes Bild von diesem jungen  
Künstler machen.



**TISCHZAUBEREI  
CLOSE UP MAGIE  
SHOWACTS  
EIGENE BÜHNESHOWS  
JONGLAGE  
KINDERPROGRAMME**



Erhalten Sie einen Einblick in  
Pascals zauberhaftes Schaffen.



### Kontakt:

Management Ulrike Exner

T: 0172 98 411 78 | [info@zauberkunst-dalchau.com](mailto:info@zauberkunst-dalchau.com)





# INNOVATION, SERVICE, PARTNERSCHAFT

## – 35 Jahre Electronic-Service-Center GmbH

*Wenn ein Unternehmen auf 35 Jahre zurückblickt, ist das mehr als nur ein Jubiläum – es ist eine Erfolgsgeschichte.*

Die Wurzeln der heutigen **expert ESC GmbH** reichen ins Jahr 1990 zurück, als aus der DDR Produktionsgenossenschaft die Electronic-Service-Center GmbH hervorging. Die frühen Jahre waren geprägt von Umbrüchen: Während in den 90er-Jahren die Energiekombinate im Osten schlossen und Massenarbeitslosigkeit herrschte, setzte das Unternehmen auf Nähe zu den Kunden.

Mit Mut und Weitsicht begann die Expansion: Neue Märkte in Hoyerswerda, Görlitz oder Bautzen folgten, 2021 kamen gleich drei Märkte in Königswusterhausen, Rangsdorf und Fürstenwalde hinzu. 2022 folgte der Samsung Store im KaDeWe in Berlin. Heute beschäftigt die expert ESC GmbH 132 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie 16 Auszubildende. Im Geschäftsjahr 2024/25 zählten die Fachmärkte rund 850.000 Kundendurchläufe. Eigene Liefer- und Serviceteams absolvierten 16.000 Touren, zehn Servicetechniker sorgen für die optimale Kundenbetreuung. Dazu führen sie wöchentlich bis zu 50 Reparaturen an Kaffeefvollautomaten durch. Insgesamt bewältigen sie 7.500 Serviceleistungen im Jahr.

Während von der Vielzahl an Elektronik-Fachmärkten um die Jahrtausendwende heute nur noch vier (Expert, Euronics, MediaMarkt und Medimax) bestehen, setzt die expert ESC GmbH erfolgreich auf die Verbindung von stationärem Handel und Online-Angeboten. Damit bleibt sie nahe an den Menschen und deren Bedürfnissen.

**Das Erfolgsgeheimnis?** 35 Jahre gewachsenes partnerschaftliches Miteinander, 35 Jahre technologische Innovationen und 35 Jahre gelebte Kundenorientierung. All das hat die expert ESC GmbH zu dem gemacht, was sie heute ist: ein modernes Unternehmen mit starken Wurzeln und klarem Blick nach vorn.





# DER HANDELSVERBAND SACHSEN e. V. GRATULIERT ZUM SBID REGIONAL AWARD!

## Raumausstattung Schwarzmeier erhält den SBID Regional Award 2025 in der Kategorie „Residential House Under £ 1M“

Das Familienunternehmen mit Sitz in Arnsdorf zählt nun zu den herausragenden internationalen Design-Talenten, die mit einem **SBID Regional Award 2025** ausgezeichnet wurden. Das eingereichte Projekt „Pattern & Patina“ wurde in der Kategorie „Residential House Under £1M“ als Regional Winner für Europa ausgezeichnet.

Die **Regional Category Award Winners** sind die Projekte mit den höchsten Jurybewertungen in ihrer jeweiligen Region.

Seit über einem Jahrzehnt rücken die SBID International Design Awards die innovativsten und herausragendsten Projekte der internationalen Designbranche ins Rampenlicht. **Eine Auszeichnung mit einem SBID Award steht für höchste Qualität, Kreativität und Exzellenz im Interior Design.**

Eine internationale Fachjury aus führenden Expertinnen und Experten aus Architektur und Design bewertete die eingereichten Projekte nach gestalterischer Kreativität, technischer Qualität, Funktionalität und Innovationskraft. Die diesjährigen Regional Winners repräsentieren die vielfältigsten und visionärsten Gestaltungslösungen weltweit.

Pattern & Patina ist ein **denkmalgeschütztes Fachwerkhaus aus dem Jahr 1840**, das von Innenarchitektin Antonia Schwarz-



meier mit großer Leidenschaft saniert und neu gestaltet wurde. Das Haus verbindet historische Bausubstanz mit modernem Design, nachhaltigen Materialien und individueller Farb- und Formsprache.

Lehmputz, Holzweichfaserdämmung und Holzständerbauweise treffen hier auf kräftige Farben, außergewöhnliche Stoffe und kunstvolle Tapeten. So entstand ein einzigartiger Lebensraum, der Handwerkskunst, Nachhaltigkeit und zeitgenössische Ästhetik harmonisch vereint.

”

Diese Auszeichnung bedeutet mir unglaublich viel. Sie würdigt nicht nur die gestalterische Idee hinter Pattern & Patina, sondern auch den Wert von Handwerk, Individualität und Nachhaltigkeit im modernen Interior Design. Als Unternehmerin in fünfter Generation und Handwerkerin mit Herz ist es mir ein Anliegen zu zeigen, wie traditionelles Können und kreative Gestaltung gemeinsam Räume mit Seele schaffen.

– Antonia Schwarzmeier,  
Geschäftsführerin Raumausstattung Schwarzmeier



“



# Nahkauf – ERFOLG DURCH NÄHE

DER NACHBARSCHAFTSMARKT –  
EINFACH NÄHER DRAN!



## Nah

turtalente gesucht!

**Mach dich jetzt selbstständig als  
Kauffrau/-mann (m/w/d) mit nahkauf.**

Jeder Kaufmann kann sich auf die Unterstützung durch die starke, leistungsfähige Zentrale, wie sie nahkauf mit REWE hat, verlassen. Sie beliefert ihn nicht nur mit den wesentlichen Teilen seines Sortimentes, sie unterstützt ihn auch in wichtigen Aspekten des Marketings, des Vertriebs und der Marktorganisation. Der Kaufmann kann sich auf seine ureigene Aufgabe konzentrieren: den Kundenkontakt.



**Kontaktperson:**  
**Michael Ihme**  
**Rheinstraße 8**  
**14513 Teltow**





## **Erfolgsfaktor: fester Bestandteil einer Gemeinschaft**

Die nahkauf Märkte sind Teil einer starken Gemeinschaft: der REWE Group. Mit einem Umsatz von mehr als 61,2 Milliarden Euro (2018) hat sich die REWE Group zu einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Europa entwickelt und betreibt heute 15.000 Märkte mit 330.000 Beschäftigten in 20 Ländern. Das Stammgeschäft inmitten der anderen erfolgreichen Geschäftsfelder ist und bleibt jedoch der Lebensmitteleinzelhandel. Hier überzeugt die REWE Group mit innovativen und modernen Vertriebstypen, zu denen z. B. das Nachbarschaftsmarktkonzept von nahkauf gehört.

## **Erfolgsfaktor: Konzept für einen modernen Nachbarschaftsmarkt**

Die zunehmende Bedeutung eines modernen kleinflächigen Nachbarschaftsmarktes für die optimale Versorgung der Bevölkerung ist unter allen Experten im Lebensmittelhandel unbestritten. Konsequenz hat REWE deshalb die nahkauf Linie weiterentwickelt. Mit Erfolg: In Stadtrandlagen und dem ländlichen Raum erfreut sich nahkauf als kompetenter Nachbarschaftsmarkt einer stetig wachsenden Beliebtheit. Rund 430 Märkte stellen in vielen kleinen Kommunen die Versorgung mit den Gütern des täglichen Bedarfs sicher. Betrieben werden sie ausschließlich von selbstständigen Kaufleuten, die nahezu alle als genossenschaftliche Mitglieder der REWE Group verbunden sind. Das Ziel der REWE Group ist es, nahkauf im Nahversorger-Bereich bundesweit zur stärksten Vertriebsmarke auszubauen.

## **Erfolgsfaktor: Kundenorientierung**

Der moderne Nahversorger dient aber nicht nur dem Einkauf, sondern erfüllt auch eine soziale Funktion als Kommunikationszentrum für alle Kunden im Ort. nahkauf erfüllt auf optimale Weise die Wünsche seiner Kunden, die durch den intensiven persönlichen Kontakt in den meisten Fällen bekannt sind. Hier kümmert man sich gern um individuelle Anliegen.

### **Nahbare Selbstständige = erfolgreiche Selbstständige**

Selbstständige Kaufleute sind gemessen, an der Umsatz- und Ertragssituation innerhalb der REWE Group, durch ihr stärkeres Engagement, aber auch durch die Nähe zum Kunden, sehr erfolgreich. Sie sind in ihrem Ort oder Stadtteil etabliert und als wichtiges Mitglied der dortigen Bevölkerung angesehen und respektiert. Als kontaktfreudige Kaufleute kennen sie viele Kunden und deren Wünsche und Anforderungen an den Markt persönlich. Sie können also gezielt reagieren durch die Schaffung einer positiven Einkaufsatmosphäre, die individuelle Strukturierung des Sortiments und das Angebot von Serviceleistungen, über die Beschaffung nicht ständig im Sortiment befindlicher Artikel bis hin zur Hausbelieferung älterer oder nicht mobiler Kunden.



# LADENÖFFNUNG AN HEILIGABEND UND SILVESTER

Heiligabend (24. Dezember) und Silvester (31. Dezember) fallen im Jahr 2025 jeweils auf einen **Mittwoch**.

Nach dem **Sächsischen Ladenöffnungsgesetz** dürfen Verkaufsstellen montags bis sonnabends **grundsätzlich von 6 Uhr bis 22 Uhr** öffnen. Darüber hinaus ist – auch in der Adventszeit – eine Ladenöffnung an Sonntagen in der Zeit von 12 bis 18 Uhr möglich, sofern die jeweilige Gemeinde die Öffnung von Verkaufsstellen aus besonderem Anlass, z.B. aufgrund eines traditionellen Weihnachtsmarktes, durch Rechtsverordnung gestattet hat.

Am **24. Dezember** und **31. Dezember** ist die Ladenöffnung in Sachsen, sofern diese Tage auf einen Werktag fallen, **eingeschränkt** und nur **von 6 Uhr bis 14 Uhr** gestattet.

## Abweichend hiervon darf

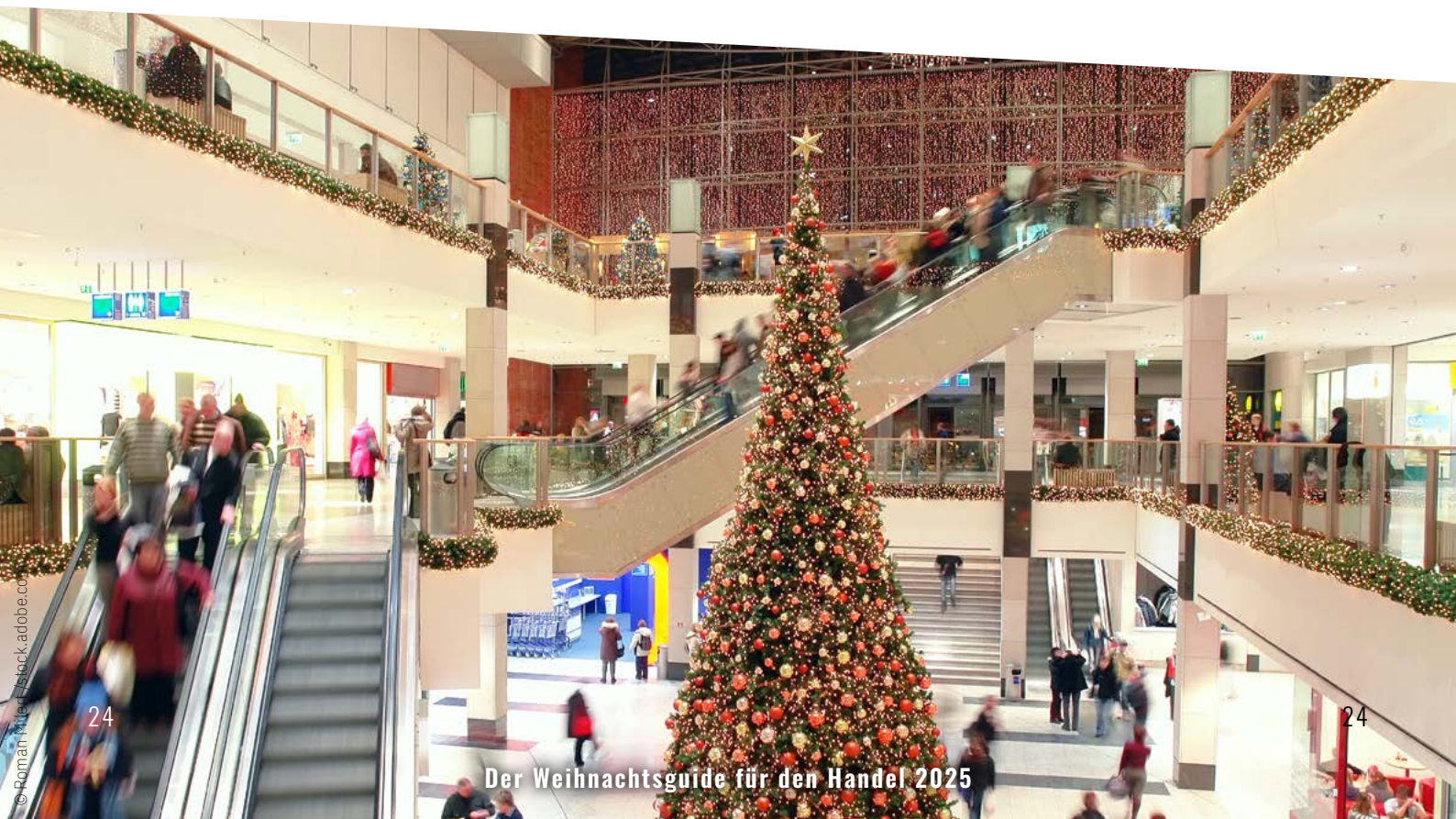
- der Verkauf von **Backwaren** an Werktagen bereits ab 5 Uhr sowie
- der Verkauf von **Tageszeitungen** außerhalb von Verkaufsstellen ganztags erfolgen.

## Verkaufsstellen auf Verkehrsflughäfen und Personenbahnhöfen des Schienenverkehrs dürfen für den

- Verkauf von **Reisebedarf** am 24. Dezember und 31. Dezember **bis 17 Uhr** geöffnet sein.

**SONDERREGELUNG:** Verkaufsstellen auf den internationalen Flughäfen „**Flughafen Dresden**“ und „**Flughafen Leipzig/Halle**“ dürfen für den Verkauf von Waren des täglichen Bedarfs an allen Tagen **ganztägig** geöffnet sein.

Sonderregelungen hinsichtlich der Ladenöffnung bestehen zudem für Apotheken und Tankstellen.





## ... erkennen und richtig reagieren

### WORAN SIE FALSCHGELD ERKENNEN?

Die Echtheit einer Euro-Banknote können Sie mit dem Test „**FÜHLEN-SEHEN-KIPPEN**“ ganz einfach überprüfen.

- **Fühlen**  
Echte Banknoten fühlen sich **griffig und fest** an. Echte Banknoten besitzen ein **fühlbares Relief**.
- **Sehen**  
Halten Sie die Banknote **gegen das Licht** - das **Wasserzeichen** und der **Sicherheitsfaden** werden deutlich sichtbar.
- **Kippen**  
Kippen Sie die Banknote - das **Hologramm** verändert sich und die Smaragd-Zahl ändert die Farbe von Smaragdgrün zu Tiefblau.

Nehmen Sie sich bei der Annahme von Geld die **Zeit**, dieses hinreichend zu prüfen. Prüfen Sie immer **mehrere Sicherheitsmerkmale**.

Weitergehende Informationen finden Sie auf der Internetseite der Deutschen Bundesbank.



[www.bundesbank.de/de/aufgaben/bargeld/falschgeld](http://www.bundesbank.de/de/aufgaben/bargeld/falschgeld)

### WAS TUN BEI FALSCHGELDVERDACHT?

- Halten Sie die Banknote zurück und geben Sie diese nicht an andere Personen weiter.
- Ziehen Sie Ihren Vorgesetzten hinzu.
- Benachrichtigen Sie umgehend die Polizei.
- Informieren Sie freundlich den Kunden und bitten ihn bis zum Eintreffen der Polizei im Laden zu verbleiben.

**PRINZIPIELL GILT:** Unternehmen Sie nichts, wodurch Sie sich oder andere Personen in Gefahr bringen!

Weitere Informationen zum Umgang mit Falschgeld stehen Ihnen auf der Internetseite des Bundeskriminalamts zur Verfügung.



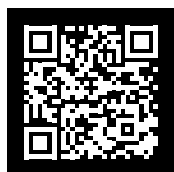
QR-Code scannen und direkt zur Informationsseite des Bundeskriminalamts gelangen: [www.bka.de](http://www.bka.de)

## ... hat im Weihnachtstrubel Hochkonjunktur

### Seien Sie also vorbereitet, denn

- in einer weiten Jacke kann Neuware versteckt sein oder mehrere Sachen können auch übereinander angezogen werden, um Neuware zu verstecken,
- neue Ware kann präpariert werden, so dass sie gebraucht aussieht,
- Sie könnten abgelenkt werden, damit Ware ungestört entwendet werden kann,
- in gekauften Waren (z. B. Eimer, Kästchen) können Sachen versteckt werden, um diese nicht bezahlen zu müssen,
- der Dieb kann die neue und von ihm anprobierte Ware bei Verlassen des Ladens anlassen, während er die alten Sachen zurücklässt,
- in mitgebrachten Geschenkverpackungen kann neue Ware versteckt werden,
- an der Kasse kann ein Bon von einem anderen Kunden vorgelegt werden, um nicht abkassiert zu werden,
- auch in Kinderwagen kann Ware versteckt werden,
- ein Kunde kann Sie täuschen und Sie dazu veranlassen, zu viel Geld aus der Kasse rauszugeben und
- im Umkarton einer geringwertigen Ware kann teurere verpackt werden.

Zudem empfehlen wir unser Merkblatt „**Auf einen Blick – Ladendiebstahl**“, welches für Mitglieder im Exklusiv-Bereich unserer Homepage abrufbar ist. (*Downloads / Branchenspezifisches & Spezielles / Sicherheit*)



[www.handel-sachsen.de/exklusiv.html#](http://www.handel-sachsen.de/exklusiv.html#)

### Damit auch für Sie das Weihnachtsgeschäft erfolgreich ist:

- Bewahren Sie stets Ruhe und lassen Sie sich nicht drängeln!
- Prüfen Sie die Ware genau!
- Ziehen Sie bei Unsicherheiten Kollegen hinzu!
- Schulen Sie Ihr Personal!



## Zusätzliche Beschäftigung von Arbeitnehmenden in der Weihnachtszeit

### BEFRISTUNG

Um den erhöhten Personalbedarf im Weihnachtsgeschäft abzudecken, können (befristete) Einstellungen notwendig sein.

Eine im rechtlichen Sinne **sachgrundlose Befristung** ist **nur bei Neueinstellung** des Arbeitnehmers, d. h., wenn mit ihm zuvor noch keine – auch nicht im Rahmen einer geringfügigen Beschäftigung oder eines Ferienjobs – Beschäftigung beim Unternehmen bestand, wirksam möglich.

Bei einer **Befristung mit Sachgrund** ist dies keine Voraussetzung. Vielmehr bedarf es in diesem Fall jedoch eines **gesetzlich anerkannten Befristungsgrunds** (z. B. betrieblicher Bedarf aufgrund des Weihnachtsgeschäfts).

Für alle befristeten Beschäftigungsverhältnisse gilt, dass

- die Befristung **vor der Arbeitsaufnahme schriftlich vereinbart** werden und jeder Partei ein beidseits unterzeichnetes Original-Exemplar hierzu vorliegen muss.
- die Dauer der Probezeit in einem **angemessenen Verhältnis zur Dauer** der Befristung und der Art der Tätigkeit stehen muss.

**GENERELL GILT:** Ein neu eingestellter Mitarbeiter hat in den ersten vier Wochen der Beschäftigung keinen Anspruch auf Lohnfortzahlung im Krankheitsfall durch den Arbeitgeber.

### GERINGFÜGIGE BESCHÄFTIGUNG (MINIJOBS)

Für Minijobs gilt seit Januar 2025 eine **monatliche Verdienstgrenze von 556,00 €**.

Zudem ist auch bei geringfügig Beschäftigten das **Mindestlohngesetz** anwendbar. Danach muss jede geleistete Zeitstunde mit aktuell mindestens 12,82 € brutto vergütet werden.

- Für die Erreichung der Geringfügigkeitsgrenze (556,00 € / 12,82 €) dürfen daher **nicht mehr als 43,36 Stunden im Monat vereinbart werden**.
- Eine kurzfristige Überschreitung dieser Grenze ist nur ausnahmsweise erlaubt, etwa wenn **unerwartet** mehr gearbeitet werden muss. Ein allgemein erhöhter Personalbedarf im Weihnachtsgeschäft allein ist kein unerwartetes Ereignis, welches ein Überschreiten der Verdienstgrenze rechtfertigen würde.
- Eine Überschreitung darf in jedem Fall **nur zweimal im Jahr** vorkommen. Andernfalls führt dies zur Sozialversicherungspflichtigkeit.

**ZU BEACHTEN IST GENERELL:** Ein geringfügig Beschäftigter hat grundsätzlich die gleichen Rechte und Pflichten wie jeder andere Beschäftigte, insbesondere im Hinblick auf Urlaubsansprüche und Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.



## KURZFRISTIGE BESCHÄFTIGUNG

Eine Sonderform der geringfügigen Beschäftigung ist die sog. kurzfristige Beschäftigung. Kurzfristige Minijobs **müssen zeitlich begrenzt werden**.

- Eine **vertragliche Abrede** hierüber ist **zwingend vor Arbeitsbeginn** zu schließen.
- Die Beschäftigung darf **maximal 3 Monate oder 70 Arbeitstage** andauern.
- Das **Entgelt** darf die Geringfügigkeitsgrenze von 556,00 € im Monat übersteigen, solange die Beschäftigung nicht berufsmäßig ausgeübt wird.
- Eine **berufsmäßige Beschäftigung** liegt vor, wenn die Beschäftigung nicht von untergeordneter wirtschaftlicher Bedeutung für den Arbeitnehmer ist. Sie darf nicht allein für die Sicherung des Lebensunterhalts bestimmend sein.

Für eine kurzfristige Beschäftigung sind weder vom Arbeitgeber noch vom Arbeitnehmer Sozialversicherungsbeiträge zu zahlen. Der Arbeitgeber hat lediglich Beiträge zur Unfallversicherung zu entrichten.

## ACHTUNG BEI ARBEIT AUF ABRUF

Arbeit auf Abruf liegt vor, wenn Arbeitgeber und Arbeitnehmer vereinbaren, dass die Arbeitsleistung flexibel je nach Arbeitsanfall erbracht wird. **Zur Wirksamkeit dessen ist unbedingt auf die korrekten vertraglichen Vereinbarungen und deren Einhaltung zu achten.**

- Wenn bei Abrufarbeit keine **klare Arbeitszeit** vereinbart wird, gilt in der Regel automatisch eine Arbeitszeit von 20 Stunden pro Woche. Damit ist die Verdienstgrenze für Minijobs überschritten und Sozialversicherungsbeiträge fallen an. Das gilt im Zweifelsfall auch dann, wenn tatsächlich weniger Arbeitsstunden abgerufen wurden.
- Zusätzlich müssen Arbeitgeber arbeitsvertraglich einen **genauen Zeitrahmen festlegen**, in dem die Arbeit auf Abruf stattfinden kann – z. B. immer donnerstags, freitags, samstags zwischen 7 und 18 Uhr.
- Die konkrete Arbeitszeit muss mindestens **4 Tage im Voraus** mitgeteilt werden.



## WAS AUCH IM GRÖSSTEN WEIHNACHTSSTRESS ZU BEACHTEN IST

- Die **tägliche Arbeitszeit** darf in der Regel nicht länger als 8 Stunden sein. Eine Verlängerung auf bis zu 10 Stunden ist möglich, wenn innerhalb von 6 Monaten oder 24 Wochen im Durchschnitt trotzdem 8 Stunden werktäglich nicht überschritten werden.
- Wenn Ihre Mitarbeiter mehr als 6 Stunden arbeiten, müssen sie eine **Pause** von mindestens 30 Minuten machen. Bei einer Arbeitszeit von mehr als 9 Stunden beträgt die Pause mindestens 45 Minuten.
- Nach Arbeitsende haben Ihre Mitarbeiter Anspruch auf eine ununterbrochene **Ruhezeit** von mindestens 11 Stunden, bevor sie wieder zur Arbeit erscheinen dürfen.





## BESONDERHEITEN BEI DER BESCHÄFTIGUNG VON SCHÜLERN & JUGENDLICHEN

Eine Beschäftigung von Kindern (noch keine 15 Jahre alt) ist nicht möglich.

Eine **Beschäftigung von Jugendlichen** (15, aber noch nicht 18 Jahre alt) **ist außerhalb der Ferien dann möglich, wenn der Jugendliche die Vollzeitschulpflicht erreicht hat**. Ist diese Voraussetzung gegeben, ist eine Beschäftigung unter folgenden Rahmenbedingungen möglich:

- Maximale Arbeitszeit von 8 Stunden täglich und 40 Stunden wöchentlich im Rahmen einer max. 5-Tages-Woche
- Gewährung von ausreichend Pausen (30 Minuten bei mehr als vier bis sechs Stunden, 60 Minuten bei mehr als sechs Stunden); Beschäftigung nicht länger als 4,5 Stunden am Stück
- Keine Beschäftigung zu Nachtzeiten (20:00 Uhr bis 6:00 Uhr)
- Die ununterbrochene Freizeit darf 12 Stunden nicht unterschreiten.
- Grundsätzlich keine Beschäftigung an Samstagen und Sonntagen - hiervon gilt jedoch eine Ausnahme für offene Verkaufsstellen
- Keine Beschäftigung an Feiertagen und am 24. und 31. Dezember nach 14:00 Uhr
- Anstrengende Arbeiten sind verboten (Akkordarbeit), auch solche, die zu gefährlich oder gesundheitsgefährdend sind.
- Für Jugendliche unter 18 Jahren ohne abgeschlossene Berufsausbildung gilt das Mindestlohngesetz nicht.

Der Arbeitsvertrag mit Minderjährigen muss in der Regel von den **Eltern** unterzeichnet werden.

## WENN SIE WEITERE INFORMATIONEN BENÖTIGEN

Eine Vielzahl von **Informationen zu den verschiedenen arbeitsrechtlichen Themen** finden Sie in unseren zahlreichen **Merkblättern** wie z. B.

- „Befristeter Arbeitsvertrag – im Fokus“,
- „Geringfügige Beschäftigung und Beschäftigung im Übergangsbereich - im Fokus“,
- „Teilzeitarbeit – im Fokus“ und
- „Beschäftigung von Kindern, Schülern und Jugendlichen – Ferienjob“.

Diese stehen unseren Mitgliedsunternehmen zum Download im **Exklusiv-Bereich unserer Homepage** zur Verfügung.  
(Downloads / Arbeitsrecht / Merkblätter)

Zudem finden Sie online zum Download zahlreiche **Arbeitsvertragsmuster** – insbesondere auch zur befristeten und geringfügigen Beschäftigung.  
(Download / Arbeitsrecht / Arbeitsverträge & weitere Muster)



[www.handel-sachsen.de/exklusiv.html#](http://www.handel-sachsen.de/exklusiv.html#)



## Welche Regelungen gelten?

### GUTSCHEINE

Wie bereits in den vergangenen Jahren bleiben Gutscheine voraussichtlich auch 2025 das beliebteste Weihnachtsgeschenk, gefolgt von Spielwaren, Büchern und Schreibwaren. Gutscheine, die nicht ausdrücklich vom Händler befristet sind, gelten grundsätzlich 3 Jahre, beginnend mit dem Ende des Jahres in dem er gekauft wurde. Dementsprechend können ...

- Gutscheine, welche im **Jahr 2022** ausgegeben wurden, noch bis **Ende des Jahres 2025** und
- Gutscheine aus dem **Jahr 2025** bis **Ende des Jahres 2028**

... eingelöst werden.

### UMTAUSCH

Kunden, die ein Weihnachtsgeschenk umtauschen möchten, suchen in der Regel das Gespräch mit dem Händler. Sofern Ihr Kunde einen Umtausch geltend macht, ist folgendes zu beachten:

- Bei **einwandfreier Ware** besteht im stationären Handel **grundsätzlich kein Anspruch auf Umtausch**, es sei denn, ein solcher wurde vertraglich vereinbart. Als Service für den Kunden empfiehlt sich hier in der Regel ein **Kulanzangebot** zu machen.
- Ist die **Ware** bereits beim Kauf **mangelhaft**, greift das **gesetzliche Gewährleistungsrecht**. Ein solcher Mangel kann innerhalb von **zwei Jahren** ab der Übergabe der Ware geltend gemacht werden. Für die Dauer von zwölf Monaten nach Warenübergabe wird vermutet, dass ein nach dem Kauf bemerkter Mangel bereits zum Zeitpunkt der Übergabe vorgelegen hat.

**Weitergehende Informationen** zum Thema Gutscheine, insbesondere Hinweise dazu, was bei der Ausstellung eines Gutscheins zu beachten ist, finden Sie in unserem **Merkblatt „Gutschein“**. Dieses steht unseren Mitgliedsunternehmen zum Download im Exklusiv-Bereich unserer Homepage (*Downloads/Kaufrecht & Mängelgewährleistung*) zur Verfügung.

**Nähere Informationen** zum Thema der gesetzlichen Gewährleistung haben wir für unsere Mitgliedsunternehmen in einer kurzen Übersicht **„Auf einen Blick – Kurzinformation zur gesetzlichen Gewährleistung“** zusammengestellt. Das Dokument können Sie im Exklusiv-Bereich unserer Homepage (*Downloads/Kaufrecht & Mängelgewährleistung*) downloaden.



[www.handel-sachsen.de/exklusiv.html#](http://www.handel-sachsen.de/exklusiv.html#)







## WIDERRUFSRECHT BEIM ONLINE-KAUF

- **Allgemeine Regelung**

Verbraucher, die eine Ware im Online-Handel erwerben, können in der Regel – ohne Angabe von Gründen und auch wenn die Waren in einem einwandfreien Zustand ist – innerhalb von **14 Tagen** nach Erhalt der Ware gegenüber dem Händler den **Widerruf des Kaufvertrages** erklären (z.B. per E-Mail unter Nutzung des Widerrufsformulars). In Folge des Widerrufs ist eine **Rückabwicklung des Kaufvertrages** vorzunehmen. D. h. der Kunde muss die Ware an den Händler zurücksenden und bekommt den Kaufpreis (einschließlich der Lieferkosten) vom Händler erstattet.

Der Kunde ist **über dieses Widerrufsrecht** ordnungsgemäß zu **belehren**. Entspricht die Belehrung nicht den gesetzlichen Anforderungen, verlängert sich die Frist zum Widerruf auf 12 Monate und 14 Tage.

Das Widerrufsrecht ist nur in wenigen **Ausnahmefällen ausgeschlossen**. Dies betrifft z. B. individuell angefertigte Waren, schnell verderbliche Waren oder versiegelte Hygieneartikel.

- **Gutscheine im Online-Handel**

Das 14-tägige **Widerrufsrecht für Verbraucher** gilt **auch beim Erwerb von Gutscheinen** im Online-Handel bzw. beim Erwerb von **Waren mit einem Gutschein**. Die **Frist beginnt** mit dem Erhalt des Gutscheins bzw. der Ware.

Das Widerrufsrecht gilt beim **Erwerb von Gutscheinen in körperlicher und digitaler Form**. Auch wenn der Gutschein bereits **ganz oder teilweise eingelöst** wurde, ist ein Widerruf möglich. Der Kunde ist dann jedoch im Rahmen der **Rückabwicklung** zum **Wertersatz** in Höhe des eingelösten Gutscheinwerts verpflichtet. In der praktischen Umsetzung darf der Kunde die mit dem Gutschein erworbene Ware behalten. Im Gegenzug muss der Händler die Rückzahlung nur in Höhe eines etwaigen Restguthabens leisten.

Bei der **Bezahlung von Ware mit einem Gutschein** ist darauf zu achten, dass dem Kunden im Fall des Widerrufs nur dasjenige zurückzuerstatten ist, was dieser zur Bezahlung eingesetzt hat. Wenn der Kunde einen Gutschein eingesetzt hat, kann ein neuer Gutschein mit gleichem Wert ausgestellt werden. Im Übrigen muss dem Kunden Geld nur zurückerstattet werden, soweit der Kaufpreis mit Geld gezahlt wurde.





Studien zeigen, dass bis zu 70 % der Einkäufe im Einzelhandel unbewusst und ohne vorherige Planung getätigt werden. Nutzen Sie dieses Wissen, um Ihren Umsatz zu steigern: Platzieren Sie gezielt Impulsartikel aus Ihrer Top-seller-Auswahl in der Nähe der Kasse bzw. an geeigneter Stelle in Ihrem Online-Shop. Achten Sie darauf, dass diese Produkte gut sichtbar und ansprechend präsentiert sind. **TIPP:** Besonders im Dezember eignen sich Geschenk-Sets in Preiskategorien unter 5 €, unter 10 € und unter 20 € hervorragend für diese Platzierungen.

## Im stationären Handel nicht vergessen ...

- Um Ihren Kunden **stressfreie Last-Minute-Geschenke** zu bieten,
  - » verpacken Sie Ihre Bestseller oder die Artikel, die Sie zu solchen machen möchten, in festliches Weihnachtsgeschenkpapier;
  - » stellen Sie einen dieser Artikel unverpackt zur Ansicht an einer gut sichtbaren Platzierung und ansprechenden Präsentation in Ihrem Geschäft aus;
  - » entfernen Sie die Preisaufkleber vor dem Verpacken und befestigen Sie den Preis auf einem Anhänger mit Ihrem Logo, um das Geschenk nicht zu entstellen.

So können eilige Kunden einfach zugreifen und in wenigen Minuten mit einem fertig verpackten Geschenk den Laden verlassen. Besonders beliebt sind auch exklusive vorverpackte Weihnachtsgeschenk-Sets, die sich jedes Jahr im Handel als Verkaufsschlager erweisen.

- Verwandeln Sie Ihr Einzelhandelsgeschäft in eine weihnachtliche Oase, ohne Ihre Kunden und Mitarbeiter mit endlosem „Last Christmas“ zu überfordern. Stattdessen ist ruhige, entspannende **Easy-Listening-Musik** in angemessener Lautstärke ideal für die Advents- und Weihnachtszeit, um eine angenehme Atmosphäre zu schaffen.
- Bei der **Weihnachtsdekoration** sollten Sie darauf achten, dass ein roter Faden erkennbar ist, der sich durch das gesamte Geschäft zieht. Die richtige Menge an Dekoration ist entscheidend: Weder zu viel noch zu wenig. Um eine gemütliche Stimmung zu erzeugen, setzen Sie bei der Beleuchtung auf warmes, gelbliches Licht.
- Die **Schaufenstergestaltung** ist ebenfalls wichtig. Beachten Sie, dass die Blickrichtung der Passanten von links oben nach rechts unten verläuft und besonders bewegliche Elemente wie ein Rentiergespann mit Weihnachtsmann oder eine niedliche Modelleisenbahn die Aufmerksamkeit lange halten. So können Sie sicherstellen, dass Ihr Geschäft in der Weihnachtszeit einladend und harmonisch wirkt.







## Im Online-Shop nicht vergessen ...

- **Abmahnungen im Weihnachtsgeschäft vermeiden**
  - » Informieren Sie Ihre Kunden eindeutig, bis zu welchem Datum Sie eine **Lieferung zum Heiligabend** zusichern können. Achten Sie auch darauf, dass Ihre Lieferfristen zu Weihnachten nicht in Widerspruch zu Ihren sonstigen **Lieferzeiten** stehen.
  - » Achten Sie bei der Nutzung von weihnachtlichen **Bildern, Videos, Musik oder Gedichten** in Ihrem Online-Shop oder auf Ihren Social-Media-Kanälen darauf, dass Sie das **Urheberrecht** oder eine Nutzungslizenz besitzen.
- **Tipps für ein erfolgreiches Geschäft**
  - » Sorgen Sie für eine **weihnachtliche Stimmung** in Ihrem Online-Shop. Dies erfordert keine komplette Umstellung Ihres Designs. Erzeugen Sie **Emotionen** durch eine warme Farbgebung, winterliches Ambiente und weihnachtliche Motive (z.B. Schneeflocken). Denken Sie dabei auch an das Design Ihres Newsletters und Ihrer Social-Media-Kanäle.
  - » Starten Sie **weihnachtliche Aktionen** und werben Sie mit **Gewinnspielen, Rabatten und Sonderaktionen** für Ihre Produkte. Offerieren Sie Artikel, die sich besonders als Geschenk anbieten. Bieten Sie **zusätzlichen Service** an, wie z.B. das Verpacken der Waren als Geschenk oder einen Express-Service für eilige Kunden. Nutzen Sie Ihre Social-Media-Kanäle, um auf Ihre Weihnachtsangebote aufmerksam zu machen.



## UMFRAGEN

Als Handelsverband führen wir regelmäßig Umfragen und Erhebungen, insbesondere zur Weihnachtszeit, durch. Die Ergebnisse unserer Befragungen liefern uns wichtige Informationen für unsere Öffentlichkeitsarbeit. Mit Ihrer Teilnahme helfen Sie uns, einen aussagekräftigen Überblick zu erstellen und als Handelsverband aktuelle Herausforderungen zu erkennen und Sie noch besser unterstützen zu können. Wir freuen uns daher über Ihr Feedback! Alle Angaben werden in jedem Fall selbstverständlich vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.



Der Gesetzgeber hat keine Wertgrenze in Bezug auf die Zulässigkeit der Annahme oder Gewährung von Geschenken im Geschäftsverkehr normiert. Viele Unternehmen legen daher in Compliance-Richtlinien bezifferte Wertgrenzen in Bezug auf die Zulässigkeit von Geschenken, Einladungen oder sonstigen **Zuwendungen im Umgang mit Geschäftspartnern oder Kunden** fest. Die Bandbreite reicht von „überhaupt keine Zuwendungen“, über Wertgrenzen, die an die steuerlichen Sachbezugsfreigrenzen anknüpfen, bis hin zu individuellen Wertgrenzen, bei deren Überschreitung die Vorgesetzten bzw. Compliance-Verantwortlichen ihre Genehmigung erteilen müssen. Nicht betrachtet werden an dieser Stelle etwaige lohnsteuerrechtliche Aspekte sowie mögliche Auswirkungen auf Betriebsausgaben.

**Sachbezüge vom Arbeitgeber** sind aktuell bis zu einem Betrag i. H. v. 50 € monatlich steuerfrei. Dies gilt für die nicht zu den Einnahmen in Geld zählenden Gutscheine und Geldkarten jedoch nur, wenn die Sachbezüge zusätzlich zum ohnehin geschuldeten Arbeitslohn geleistet werden. Es sind nur echte Zusatzleistungen des Arbeitgebers steuerbegünstigt, nicht aber Leistungen, für die im Gegenzug der Bruttoarbeitslohn des Arbeitnehmers abgesenkt wird.

Für **Betriebsveranstaltungen** wie eine Weihnachtsfeier gilt arbeitnehmerbezogen aktuell ein steuerlicher Freibetrag von insgesamt 110 € je Veranstaltung. Darüber hinaus liegt steuerpflichtiger Arbeitslohn vor, d. h. der übersteigernde Betrag muss versteuert werden. Der Freibetrag gilt jeweils für bis zu zwei Veranstaltungen pro Jahr. Zuwendungen anlässlich einer Betriebsveranstaltung sind alle Aufwendungen (Speisen, Getränke, Eintrittskarten für kulturelle Veranstaltungen, Kosten für Räume, Übernachtungskosten etc.) des Arbeitgebers einschließlich Umsatzsteuer - unabhängig davon, ob sie einzelnen Mitarbeitern individuell zurechenbar sind oder ob es sich um Kosten handelt, die der Arbeitgeber gegenüber Dritten für den äußeren Rahmen der Betriebsveranstaltung aufwendet.

Im Rahmen der gesetzlichen Regelverjährungsfrist von 3 Jahren droht **mit Ablauf des Jahres 2025 die Verjährung von Forderungen, die im Jahr 2022 entstanden sind**. Unternehmen sollten daher unbedingt zeitnah prüfen, ob aus 2022 noch von ihnen gestellte, zur Zahlung offenstehende Rechnungen vorliegen oder sie Leistungen erbracht haben, welche noch gar nicht abgerechnet wurden. In diesen Fällen müssen ggf. verjährungshemmende Maßnahmen eingeleitet werden, damit die Forderung gegenüber dem Schuldner auch nach Ablauf des 31. Dezember 2025 noch erfolgreich geltend gemacht werden kann.



## FEUERWERKSVERKAUF 2025

Der Feuerwerksverkauf beginnt in diesem Jahr **regulär ab Montag dem 29. Dezember 2025**. Ab diesem Tag dürfen Raketen und anderes sogenanntes Kleinf Feuerwerk der Kategorie F 2 **bis einschließlich zum 31. Dezember 2025** verkauft werden.

Händler müssen beim Verkauf sowie der Aufbewahrung und Beförderung von Feuerwerkskörpern besondere Vorschriften und Sicherheitsaspekte beachten.

Die wichtigsten Regelungen dazu und Hinweise, die im Rahmen des Feuerwerksverkaufs zu berücksichtigen sind, finden Sie in unserem Merkblatt zum Feuerwerksverkauf im Exklusiv-Bereich unserer Homepage (*Downloads / Branchenspezifisches & Spezielles*).



# JAHRESAUFTAKT 2026

**Was auf unserer „Not-To-Do Liste“ stehen sollte. Ein lebendiger und praxisnaher Vortrag zum Thema Angriffspotenziale auf IT-Systeme.**



**DIPL.-INFORM.  
DIRK REIMERS**

**TOP-  
Referent  
2026**

## POWER-VORTRAG

**DER JAHRESSTART BEGINNT MIT IT-SICHERHEIT:  
WAS AUF UNSERER „NOT-TO-DO LISTE“ STEHEN SOLLTE.**  
Verbandstreffen im Business Village Chemnitz

**Unser Referent:** Dipl.-Inform. Dirk Reimers, Leiter Bereich Pentest & Forensik, secunet Security Networks AG

Das **Business Village Chemnitz** bietet hochmoderne Büro- und Konferenzräume auf dem Prinzip von Sharing Economy. Geschäftsleute, Homeworker oder Jungunternehmer können sich flexibel einmieten oder ihre Geschäftspartner empfangen und allen Komfort genießen. Diese Umgebung regt im Rahmen von Veranstaltungen auf der „Eventtreppe“ zum Austausch untereinander an.

Wir freuen uns, Sie zum Jahresauftakt vor Ort begrüßen zu dürfen und laden nach dem Vortrag zu einem angeregten Austausch bei Snacks und Getränken ein.



**Mehr zum Veranstaltungsablauf  
und dem Business Village**



### Preisgestaltung

HVS-Mitglieder und Partner der HandelsService Sachsen GmbH nehmen auf Einladung des Handelsverbandes Sachsen e.V. kostenfrei am Jahresauftakt teil.

(Noch)-Nicht-Mitglieder aus dem Handel und weitere Gäste entrichten bitte einen Unkostenbeitrag in Höhe von 65 Euro (netto zzgl. 19 % MwSt.).

Das Event findet mit freundlicher Unterstützung von Signal Iduna statt.

**SIGNAL IDUNA**   
gut zu wissen



**SIGNAL IDUNA**   
füreinander da

# Sicher shoppen, sicher verkaufen. SI Cyberschutz für den Handel.

**Datenklau? Nicht mit uns!**

Schützen Sie Ihr Geschäft und Ihre Kunden mit unserer Cyberversicherung für den Einzelhandel.

**Prävention und Schutz in einer Police.** Für Ihre Sicherheit.



Jetzt QR-Code scannen  
und direkt informieren.

[signal-iduna.de/cyber](https://signal-iduna.de/cyber)

**Absender / Herausgeber:**

HandelsService Sachsen GmbH • v.i.S.d.P. David Tobias  
Könneritzstraße 3 • 01067 Dresden • Telefon: 0351 / 867 06 12

**Anzeigenverwaltung:**

HandelsService Sachsen GmbH • Könneritzstr. 3 • 01067 Dresden  
Telefon: 0351 / 867 06 12 • E-Mail: [handels-service@handel-sachsen.de](mailto:handels-service@handel-sachsen.de)

**Design:** diamonds network GmbH – Full-Service-Agentur Dresden



Follow us

Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Rechte vorbehalten.  
Für Angebote in den Werbeanzeigen ist ausschließlich der  
Werbetreibende verantwortlich. Ohne schriftliche Genehmigung darf  
kein Teil dieses Magazins vervielfältigt oder verbreitet werden.