



# Technologisch vorne, menschlich an Ihrer Seite.

Ihr Partner für digitale Parkraumbewirtschaftung



# Unser Fortschritt in Zahlen



**800**  
Auftraggeber



**1,1 Mrd.**  
Parkvorgänge pro Jahr



**2.700**  
Objekte



**480**  
Mitarbeitende



**10 Jahre**  
Expertise



**70** Mitarbeitende  
im Service-Center

Digitale Produkte gestalten die Zukunft des Parkens

# Modulare Parkraumlösungen von Parkraumüberwachung bis FreeFlow



## Gebührenfreie Parkraumüberwachung

**Kontrolle der Höchstparkdauer  
mit Kennzeichenerkennung**

.....  
Alternative Lösung: Parkscheibe



## Gebührenpflichtige Parkraumbewirtschaftung

**Schrankenlos und digital:  
Unsere FreeFlow-Lösung**

.....  
Alternative Lösung: Parkscheinautomaten



**Reportings**



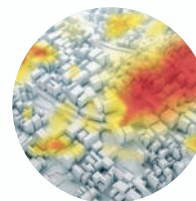
**Parkportal**



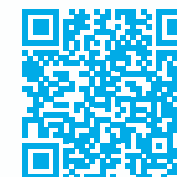
**Stellplatzsuche**



**Kontrolle von  
E-Stellplätzen**



**Parkdruck-Index**



**Erfahren Sie mehr  
über unsere digitalen  
Zusatzprodukte.**





## Gebührenfreies Parken

# Kontrolle der Höchstparkdauer mit Kennzeichenerkennung

Schluss mit Fremd- und Dauerparkern: Identifizieren Sie zuverlässig unberechtigt parkende Fahrzeuge und ermöglichen Ihren Kunden ein entspanntes Park-erlebnis mit ausreichend freien Stellplätzen.



**Minutengenaue Erfassung** des Parkvorgangs dank KI-basierter Lösung



Benutzerfreundliche **Reduzierung von Fremd- und Dauerparkern**



**Keine** zusätzliche **Auslage einer Parkberechtigung notwendig**, damit ist kein Verlust möglich



**Geringe Investitionskosten** und kurze Vertragslaufzeiten, die monatlich kündbar sind



**Alternative Lösung: Parkscheibe**



Gebührenfreies Parken

# Stimmen, die zählen



## **Südring Center Frankfurt Oder**

„Die Zusammenarbeit war von der Installation bis zur Inbetriebnahme ein voller Erfolg. Besonders hervorzuheben sind die engagierten Mitarbeiter im Innen- und Außendienst, die sehr bemüht waren, alle Mieter vollumfänglich über das neue System zu informieren.“

**Timo Mack | Junior Asset Manager,  
GRR Real Estate Management GmbH**



## **hagebaumarkt Eckernförde**

„Service und Kundenfreundlichkeit sind die größten Erfolgsfaktoren für unseren Markt. fair parken hat uns einen Weg aufgezeigt, mit dem wir nicht nur die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden steigern konnten, sondern auch die Wirtschaftlichkeit des Standorts erhöht haben.“

**Nina Carolin Siemsen | Geschäftsführende Gesellschafterin, Wilhelm Siemsen GmbH u. Co KG**

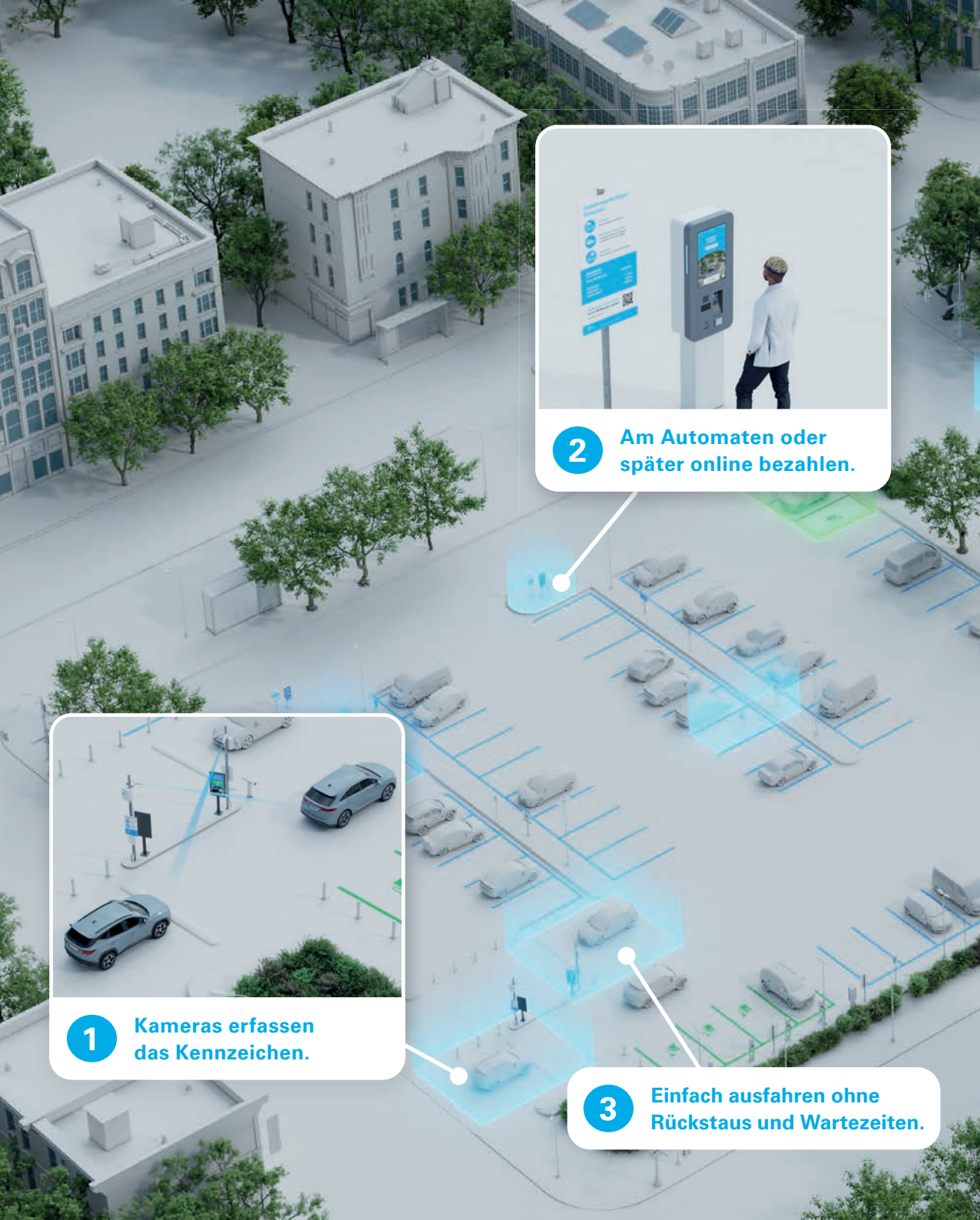


## **FMZ Breidohr**

„Nach jahrelanger guter Zusammenarbeit war die Umstellung vom Parkscheibenmodell auf die kamera-basierte Parkraumbewirtschaftung der nächste logische Schritt. Das digitale System wurde von allen Kunden schnell angenommen und die Technik funktioniert reibungslos.“

**Tobias Breidohr | Geschäftsführer  
des EDEKA Breidohr**





2

Am Automaten oder  
später online bezahlen.

1

Kameras erfassen  
das Kennzeichen.

3

Einfach ausfahren ohne  
Rückstaus und Wartezeiten.

Gebührenpflichtiges Parken

# FreeFlow: Schranken- loses, digitales Parken

Vorteile unseres  
innovativen Parkraumkonzepts:

- ✓ Störungsfreies und wartungsarmes System
- ✓ Geringe Investitions- und Betriebskosten
- ✓ 100%ige Zahlungsgarantie
- ✓ Umweltfreundliche Nutzung durch Verzicht auf Tickets und Schranken



# Stimmen, die zählen



## Allwetterzoo Münster

„Das neue Parkkonzept hat uns sehr überzeugt und wir haben keine Probleme mehr mit der alten Schrankenanlage. fair parken unterstützt uns bei allen Anliegen und viele unserer Kunden finden das neue digitale Konzept sehr benutzerfreundlich.“

**Frau Dr. Simone Schehka |**  
Geschäftsführerin und Zoodirektorin



## Insel Mainau

„Das neue digitale Parksystem wird als einfach und intuitiv sowie dank vielfältiger Bezahlmöglichkeiten als besonders kundenfreundlich empfunden. Auch die langen Wartezeiten an den Ein- und Ausfahrten, mit denen es früher Probleme gab, gehören jetzt der Vergangenheit an.“

**Sebastian Müller | Bereichsleitung**  
gebührenpflichtiges Parken,  
fair parken GmbH



## Carlswerk Köln

„fair parken hat unser Parkplatzmanagement mit FreeFlow revolutioniert. Gäste, Mieter und Eventbesucher sind gleichermaßen zufrieden und geben uns viel positives Feedback. Der exzellente Kundenservice ist ein zusätzlicher Pluspunkt, den wir sehr schätzen.“

**Clemens Bernard |**  
Senior Projektmanager BEOS AG



## Schranken vs. FreeFlow:

# Bis zu 60 % CO<sub>2</sub>-Einsparung



### Die Fraunhofer UMSICHT Studie zieht den Vergleich zur Klimabilanz:

Mit unserem kamerabasierten Parksystem können CO<sub>2</sub>-Emissionen um 31 % im regulären Betrieb ohne Stau und sogar um bis zu 60 % bei sehr hohem Verkehrsaufkommen eingespart werden.

#### Denn FreeFlow reduziert:

- Abbrems- und Beschleunigungsvorgänge,
- Haltephasen
- und Rückstau.

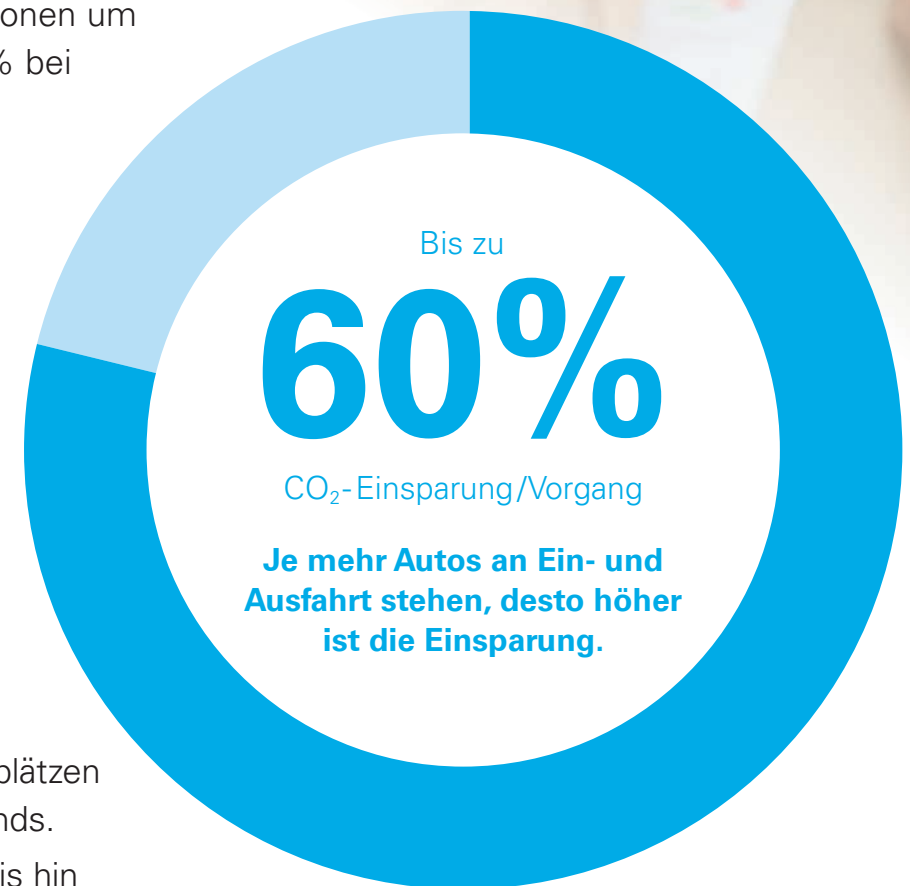
#### Zusätzlich spart FreeFlow Ressourcen:

Keine Schranken, keine Parktickets



### Über die Studie:

- Auftraggeber ist die fair parken GmbH.
- Die Modellrechnung betrachtet einen Parkplatz mit 500 Stellplätzen und berücksichtigt den aktuellen Pkw-Energiemix Deutschlands.
- Untersucht wurden verschiedene Szenarien, von Kein-Stau bis hin zur Großveranstaltung.





Unsere Technik überzeugt

## Der fair parken Kassenautomat

am Carlswerk Victoria  
und am Allwetterzoo  
in Münster



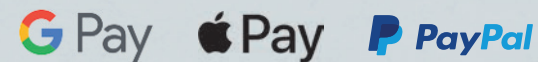




## Übersicht Bezahlungsmöglichkeiten

# Bezahlungsmöglichkeiten vereint – zukunftsicher & kundenorientiert

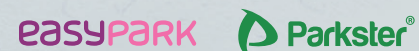
### Bezahlungsmöglichkeiten am Kassensystem vor Ort



### Bezahlungsmöglichkeiten bei der Nachleseoption online



### Kompatibel mit







Unser IoT-Ökosystem wächst stetig weiter

## Neue Integrationen und Funktionen für mehr Kundennutzen

- **Stetige Weiterentwicklung** unserer Lösungen
- **Entwicklung LED / LCD Anzeige** in verschiedenen Ausbaustufen  
(1. statische Anzeige / 2. Individuelle Anzeige Ausfahrt nach Abgleich mit Bezahlvorgang)
- **Integration von Zugangssystemen**
- **Integration von Parkleitsystemen**







Mit Daten echte Standortvorteile schaffen

## Portfolio-Analysen und Optimierungspotenziale auf Knopfdruck

Der Report liefert objekt- oder kundenbasierte Daten zur Standortoptimierung.

Zum Beispiel Herkunft, Wiederkehrhäufigkeit, E-Fahrzeug-Quote und Auslastung – maßgeschneidert, DSGVO-konform und interaktiv.

- ✓ **Business Insights gewinnen**
- ✓ **Portfolio Cross Analyse erstellen**
- ✓ **Ungenutztes Flächenpotenzial erkennen**



# Weil Innovation unser Antrieb ist

## 01 Inhouse Entwicklungen, die begeistern

Alles aus einer Hand – abteilungsübergreifende Vernetzung – schnelle Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen – individueller Support

## 02 IT- / Data-Governance, die schützt

Redundantes On-Premise Server Cluster – Verzicht auf externe Clouddienste – eigener Operational Data Store und Warehouse – ISMS ausgerichtet am ISO27001 Standard – Qualitätsmanagement-Verfahren

## 03 Mindset & Technologie, die überzeugen

KI-basierte Technologien – moderne Hardware – fachliche & technologische Weiterentwicklung – Kundenfokus



# Alleinstellungs- merkmale

## Innovationskraft entfalten

Durch unsere führende Rolle in der Entwicklung digitaler Parksysteme bringen wir Innovationen hervor, die das Parkerlebnis revolutionieren.



## Service leben

Mit dem größten Service-Center der Branche und festen regionalen Ansprechpersonen kümmern wir uns persönlich um Ihre Anliegen.



**FP** | fair  
parken

Qualität



## Erfahrung vertrauen

Seit zehn Jahren steht fair parken für Kompetenz, Zuverlässigkeit und Expertise.

Nachhaltigkeit



## Nachhaltigkeit fördern

Unsere digitalen Parksysteme tragen zur nachhaltigen Gestaltung von Lebensräumen bei.



# Unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft



## Ökologische und soziale Verantwortung

Arbeits- und Gesundheitsschutz, Chancengleichheit, betriebliche Altersvorsorge sowie finanzielle Unterstützung von sozialen Projekten.



## Zukunftsweisende Technologien

Unsere Innovationen fördern die effiziente Flächennutzung, sorgen für einen reibungslosen Verkehrsfluss und schonen Ressourcen mit messbaren CO<sub>2</sub>-Einsparpotenzialen.



## Ganzheitliche Integration

Ein hauseigenes ESG-Team widmet sich der Integration einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie, die alle Stakeholder berücksichtigt.





## Soziale Verantwortung

# Kleine Taten, große Wirkung

### Gesellschaftliches Engagement

ist schon früh ein fester Bestandteil unserer Firmenphilosophie geworden.

### Unsere Mitarbeiter\*innen

haben im Rahmen der Helfende-Hände-Initiative die Möglichkeit, sich persönlich für ein Herzensprojekt einzusetzen und etwas Gutes zu tun.

### Wir glauben, dass unsere Unterstützung

einen positiven Einfluss auf das Leben vieler Menschen haben kann und möchten mit der Initiative die Verbundenheit der Menschen und die persönliche Weiterentwicklung unseres Teams fördern.

„Nichts hilft einem Menschen mehr  
in seiner persönlichen Entwicklung,  
als einem anderen zu helfen.“

Thomas Herrmann  
Gründer und geschäftsführender Gesellschafter

# 60.000 €

wurden im Jahr 2024 für soziale und ökologische Projekte  
im Rahmen der **Helfende-Hände-Initiative** gespendet.



Mehr als nur ein Job

# Unsere besondere Art und Weise zusammenzuarbeiten

Fairness und Zusammenhalt: **Unser Team ist das Herzstück des Unternehmens und trägt maßgeblich zu unserem Wachstum bei.**

Dieses Engagement wertzuschätzen, bedeutet für uns Verantwortung gegenüber unserem Team und der Gesellschaft zu übernehmen.



## Hauseigene Akademie

- bietet interdisziplinäre Schulungsangebote für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung.
- erhöht die persönlichen Chancen und stärkt die Zukunftsfähigkeit jedes Einzelnen.



## Ausgereiftes Versorgungswerk mit

- einer betrieblichen Zukunfts- und Altersvorsorge
- einer umfassenden Unfallversicherung
- diversen Sozialleistungen



## Viele weitere Benefits







Sie wünschen sich eine  
geregelte Parkordnung?

**Parken Sie  
dieses Problem  
doch einfach  
bei uns.**



**André Malt**

Bereichsleitung Key Account  
Management Nord & Ost

0211 8 90 91 - 130  
malt.andre@fairparken.com



**Julia Schafhausen**

Bereichsleitung Key Account  
Management West & Süd

0211 8 90 91 - 131  
schafhausen.julia@fairparken.com



**Annika Pastuschka**

Bereichsleitung Key Account  
Management Nord-West & Mitte

0211 8 90 91 - 132  
pastuschka.annika@fairparken.com



**Sebastian Müller**

Bereichsleitung FreeFlow/  
gebührenpflichtiges Parken

0211 8 90 91 - 370  
mueller.sebastian@fairparken.com

**Erfahren  
Sie mehr:**



**Jetzt Kontakt  
aufnehmen:**







Sie wünschen sich eine  
geregelte Parkordnung?

**Parken Sie  
dieses Problem  
doch einfach  
bei uns.**

## Unsere Geschäftsführung



**Thomas Herrmann**

Gründer und geschäftsführender  
Gesellschafter (CEO)

0211 8 90 91 - 100  
[herrmann.thomas@fairparken.com](mailto:herrmann.thomas@fairparken.com)



**Mirco Michalski**

Geschäftsführer (COO)

0211 8 90 91 - 101  
[michalski.mirco@fairparken.com](mailto:michalski.mirco@fairparken.com)



**Markus Mittelstädt**

Geschäftsführer (CFO)

0211 8 90 91 - 102  
[mittelstaedt.markus@fairparken.com](mailto:mittelstaedt.markus@fairparken.com)

Erfahren  
Sie mehr:



Jetzt Kontakt  
aufnehmen:

